



Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske  
Landbrugsfond for Udvikling  
af Landdistrikterne

Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

# Det økologiske marked

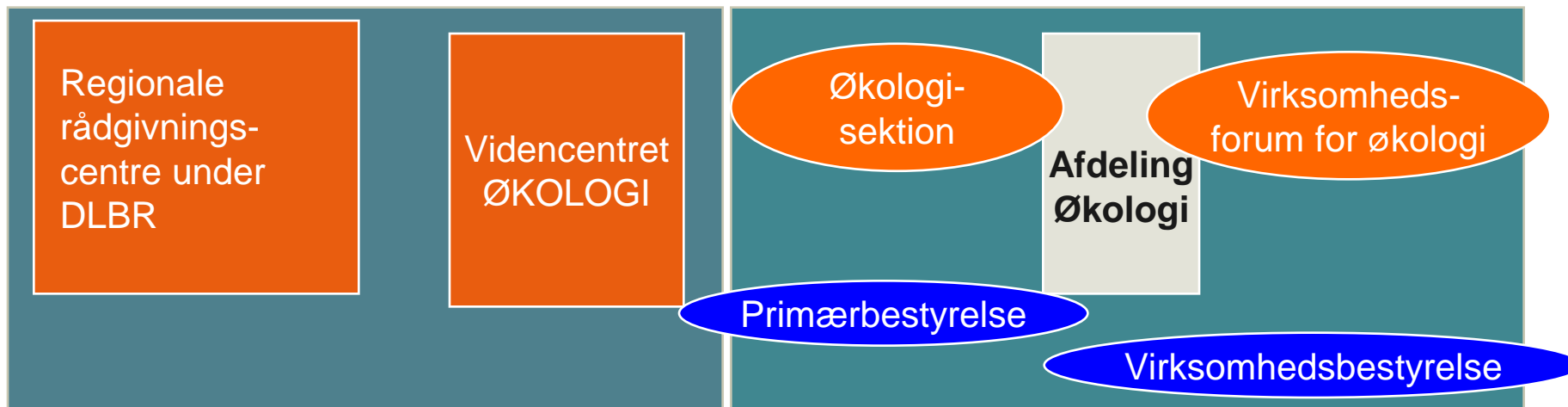
- Produktion
- Marked
- Handel

Det Økologiske Akademi, Sabro d. 10. marts 2014  
Seniorkonsulent Ejvind Pedersen, Landbrug & Fødevarer

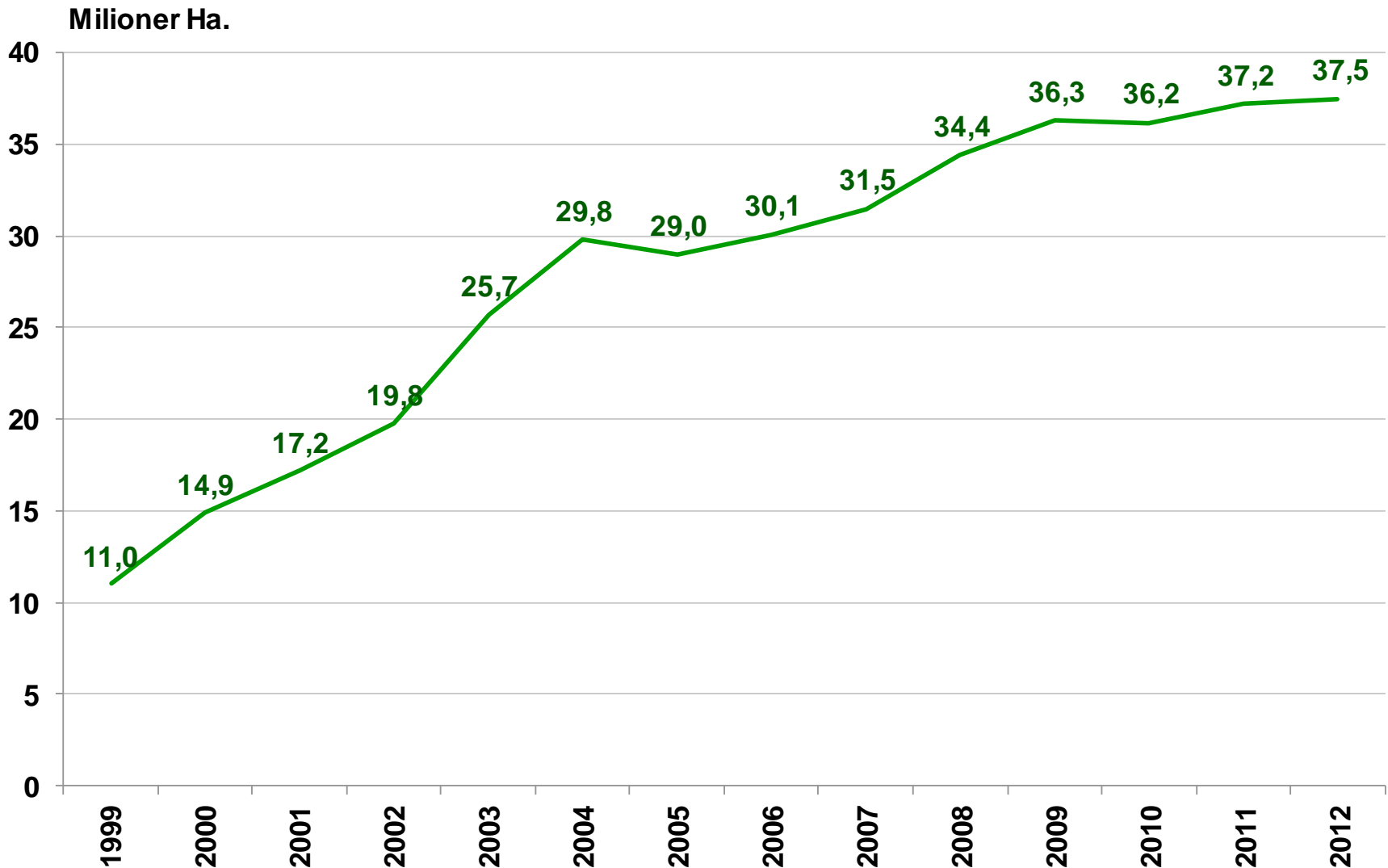
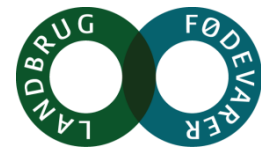
# En stærk platform for **Økologi** i L&F

VIDEN/RÅDGIVNING, DLBR

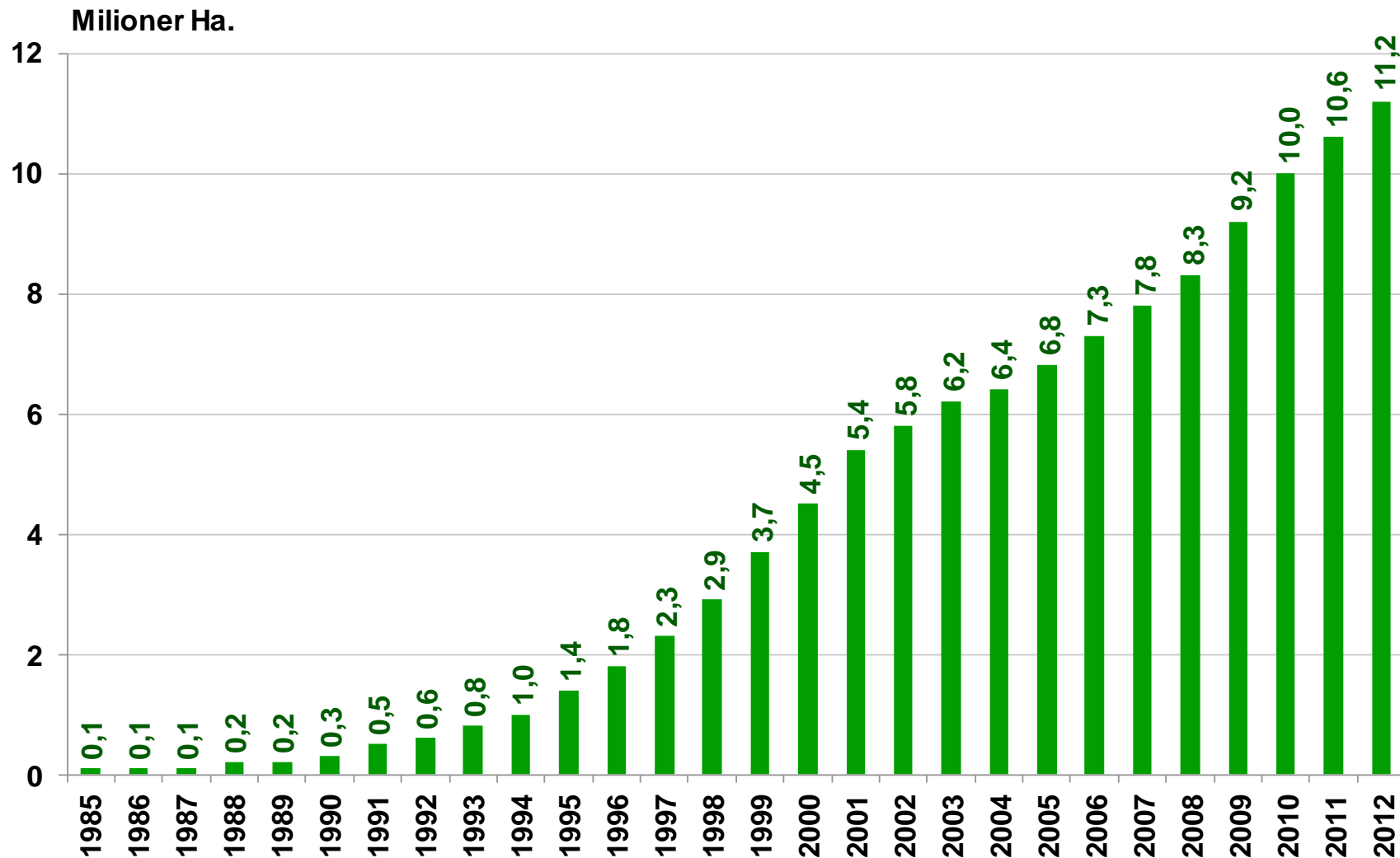
POLITIK AXELBORG



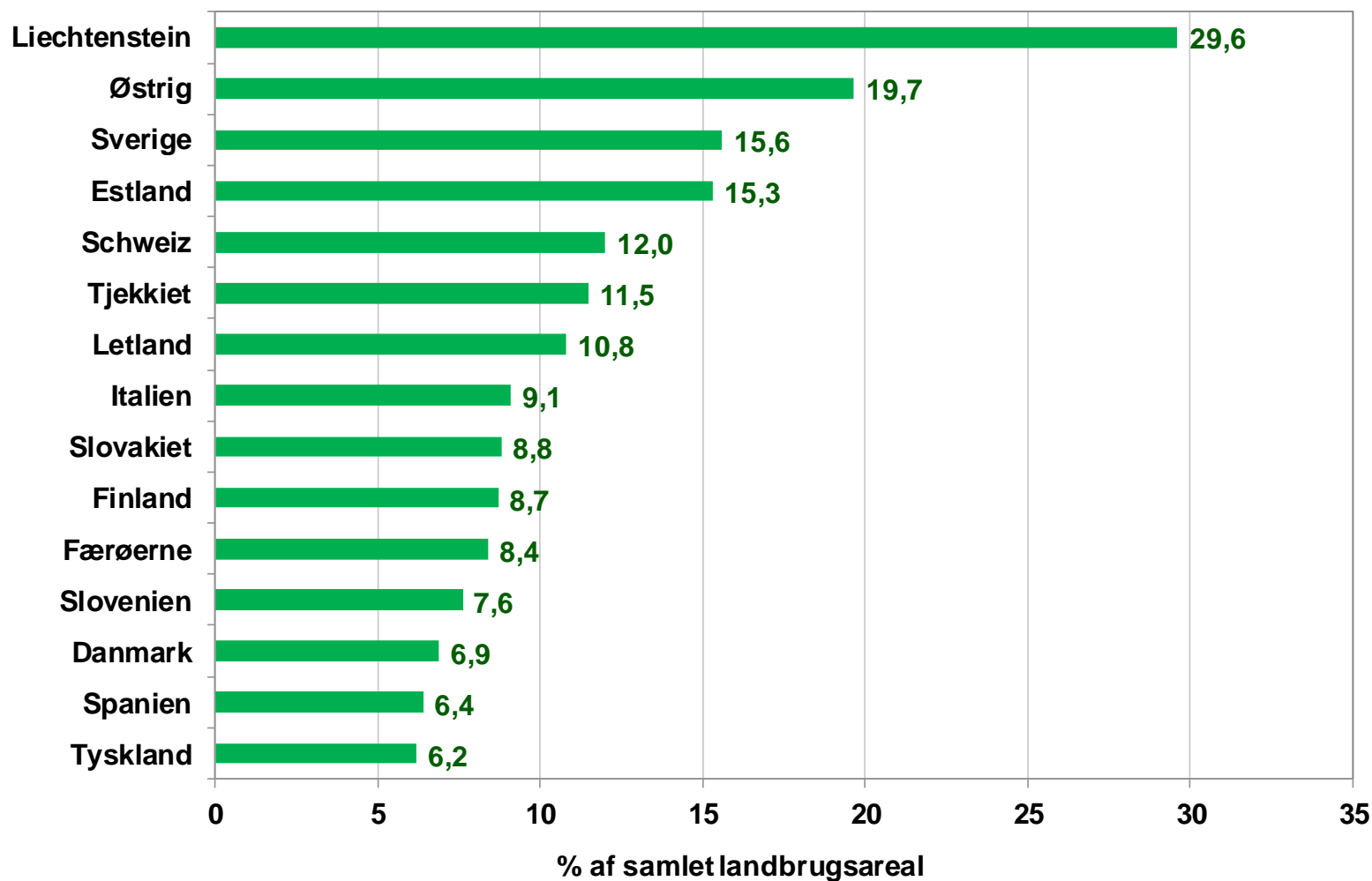
# Udviklingen i det økologiske areal i verden



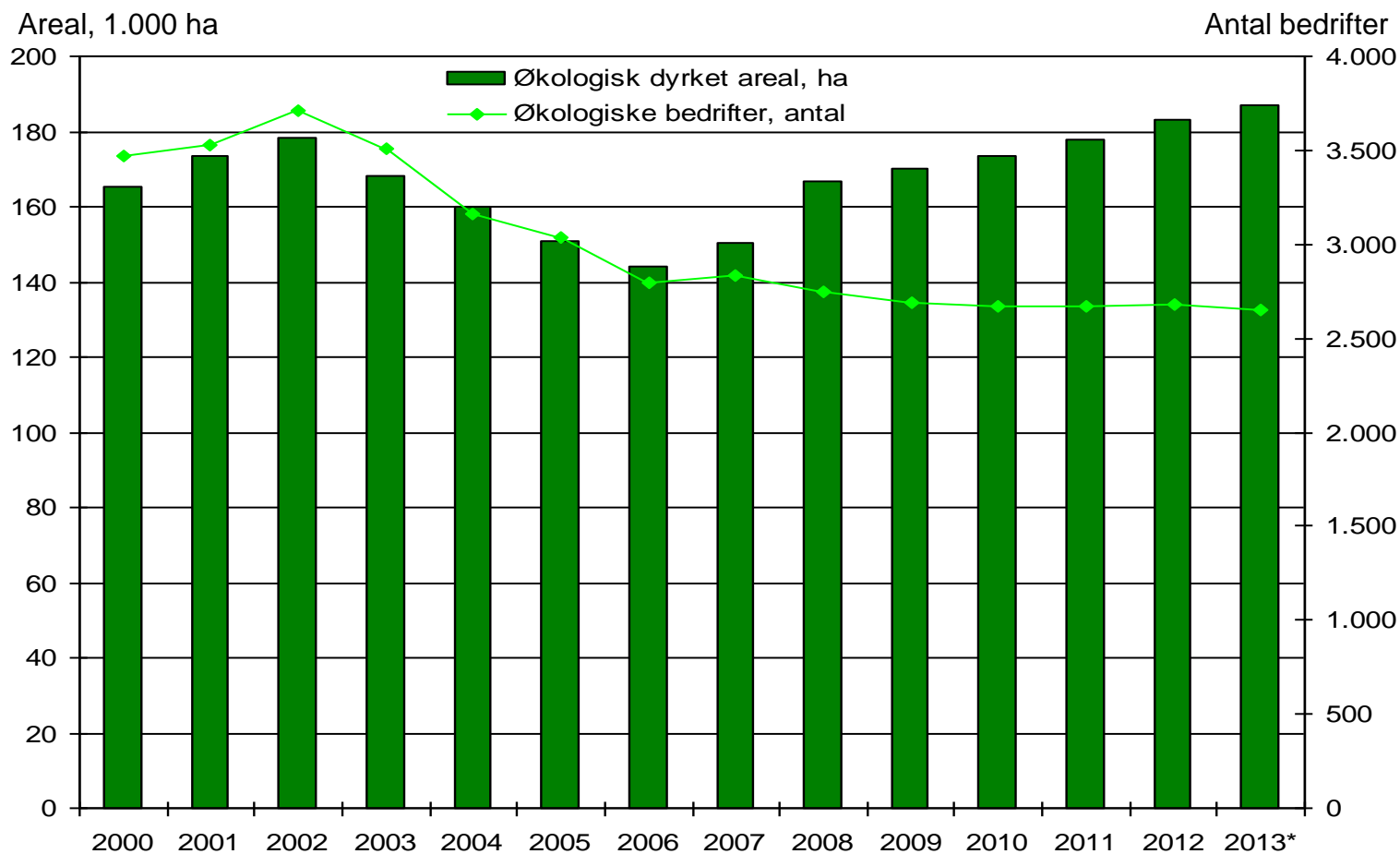
# Udviklingen i det økologiske areal i Europa



# Top 15: Økologisk andel af landbrugsarealet i europæiske lande i 2012



# Danmark: økologisk areal og bedrifter

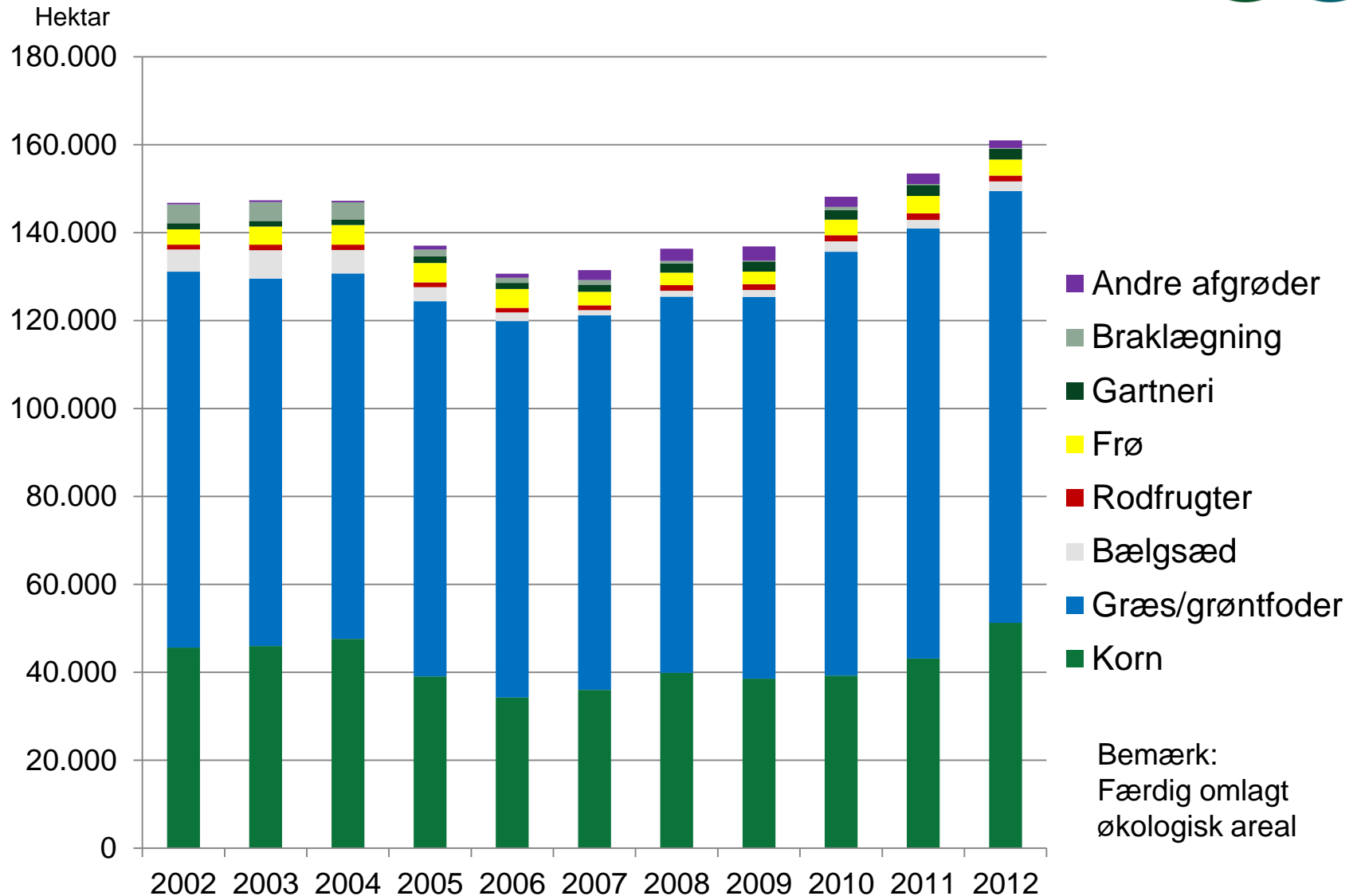
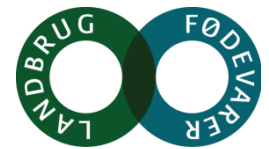


Kilde: Plantedirektoratet

I 2012 udgjorde det økologiske areal 6,9% af det samlede landbrugsareal

\* 2013 er estimeret

# Økologisk areal, fordelt på afgrøder

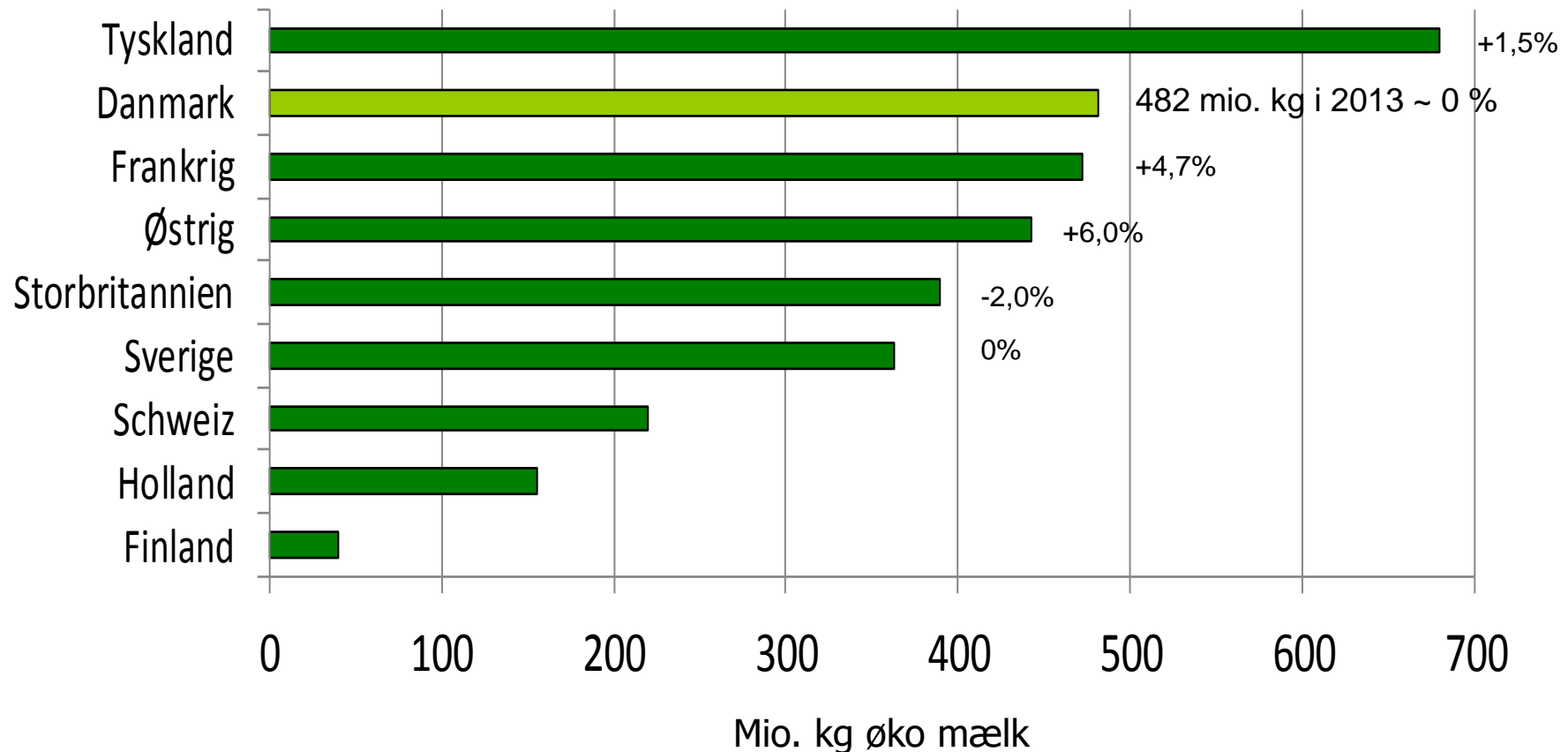
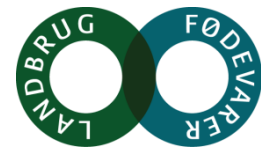


# Produktion – Danmark og EU





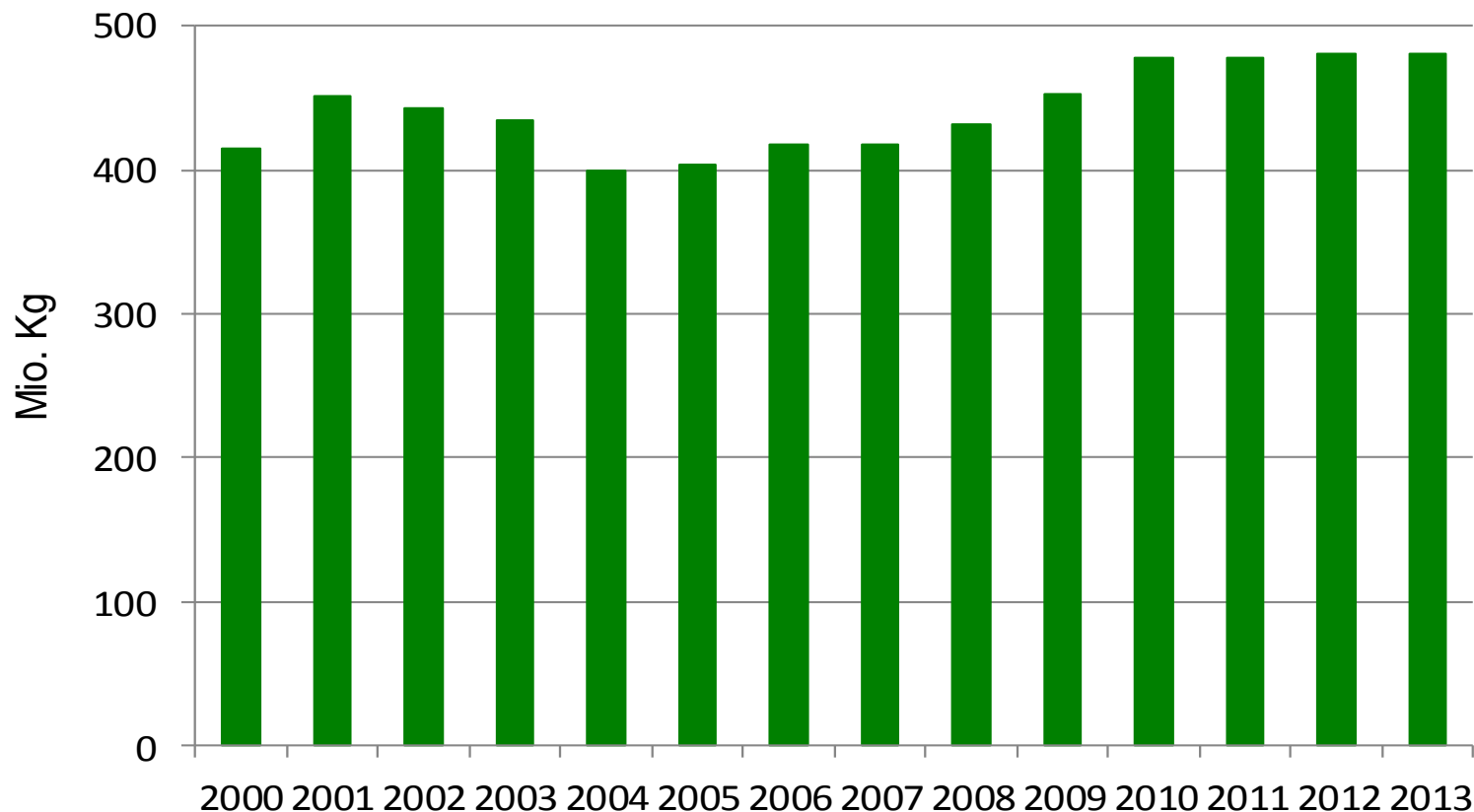
# Økologisk mælkeproduktion, EU-lande i 2013\*



Kilde: Danmarks Statistik, Nationale statistikker og organisationer

\*Foreløbige tal

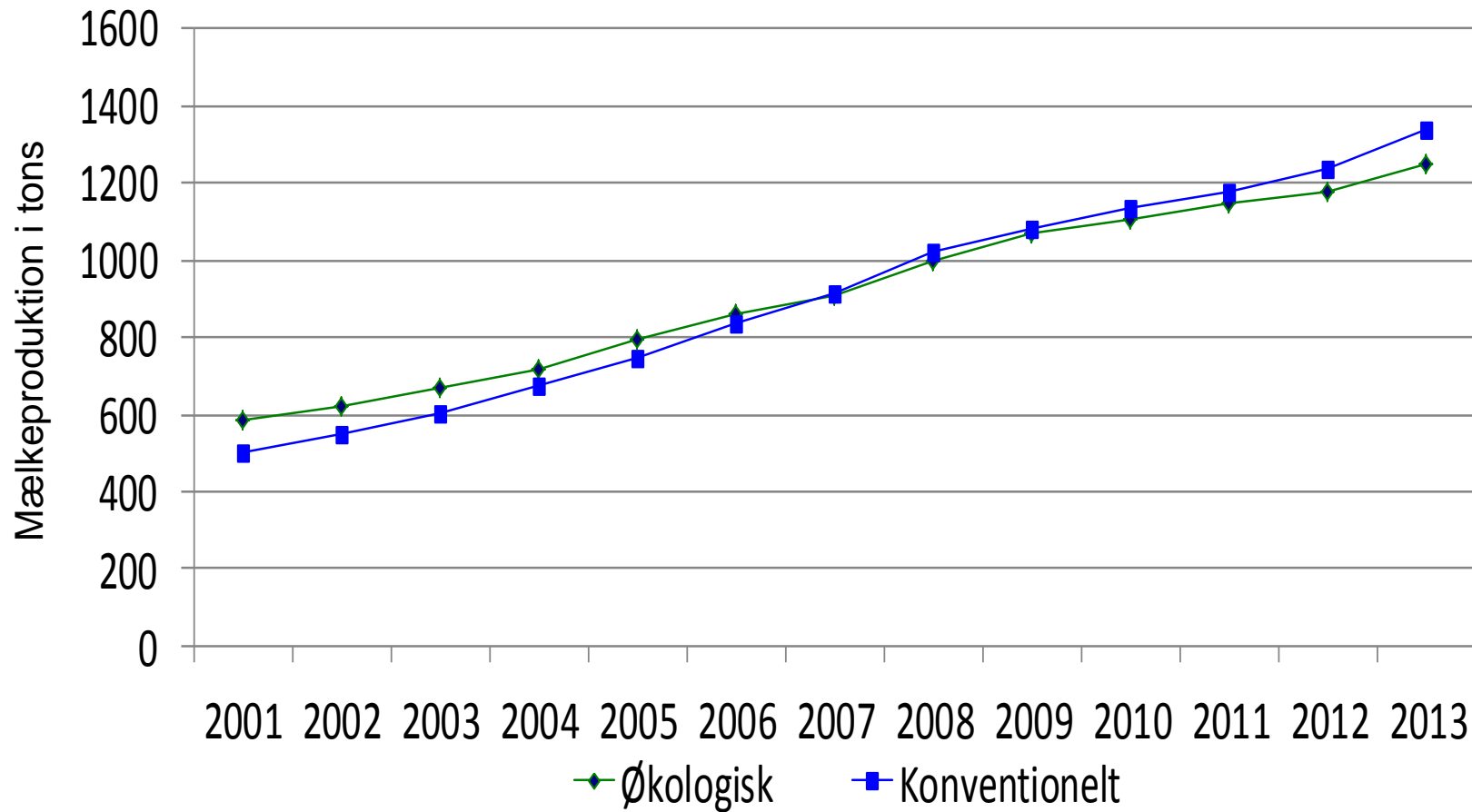
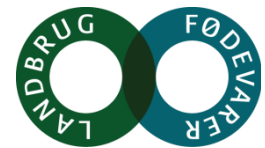
# Indvejning af økologisk mælk



I alt 482 mio. kg økomælk i 2013 ~ ca. 9,8% af samlede indvejning i 2013

Kilde: Danmarks Statistik (foreløbige tal for 2013)

# Udvikling i gns. mælkeproduktion pr. bedrift – økologisk og konventionelt



# Mælkeproduktion – hvad sker der?



**2014**

- **Samme niveau som i 2013 - ca. 480 mio. kg**

**1. jan. 2015**

- **Nogle mælkeproducenter skifter til konventionel produktion, men hvor mange?**

**1. april 2015**

- **Mælkekvoter ophører**
- **Nogle landmænd starter op med økologisk mælkeproduktion på ”tomme gårde”**
- **Nogle økologiske mælkeproducenter ønsker at øge den økologiske mælkeproduktion ved kvoteophør**

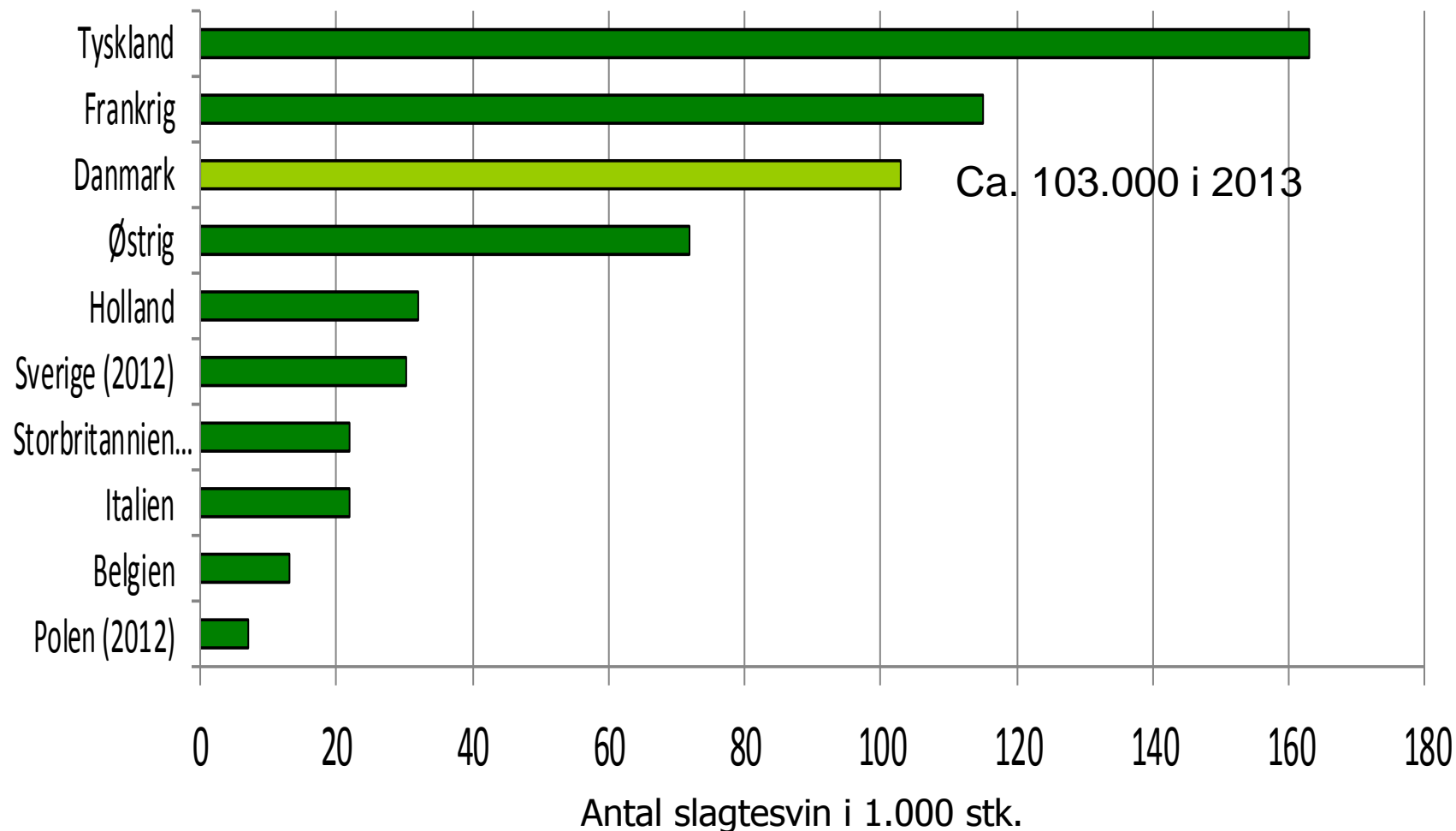
# L&F indspil

- Et-årige forlængelser af økologisk arealstøtte for eksisterende økologer – og ikke 5 årige
- Målrettet faglig indsats via ”fastholdelsestjek” hos relevante økologiske mælkeproducenter
- Understøtte jordfordelingsprojekter
- Udligning af markedsforvridende tilskud (tysk biomajs)
- Økologer må ikke stilles dårligere ved indførelse af målrettet miljøregulering
- Styrkelse af eksporten via øget afsætningsfremme, også til 3. lande

## Bemærk:

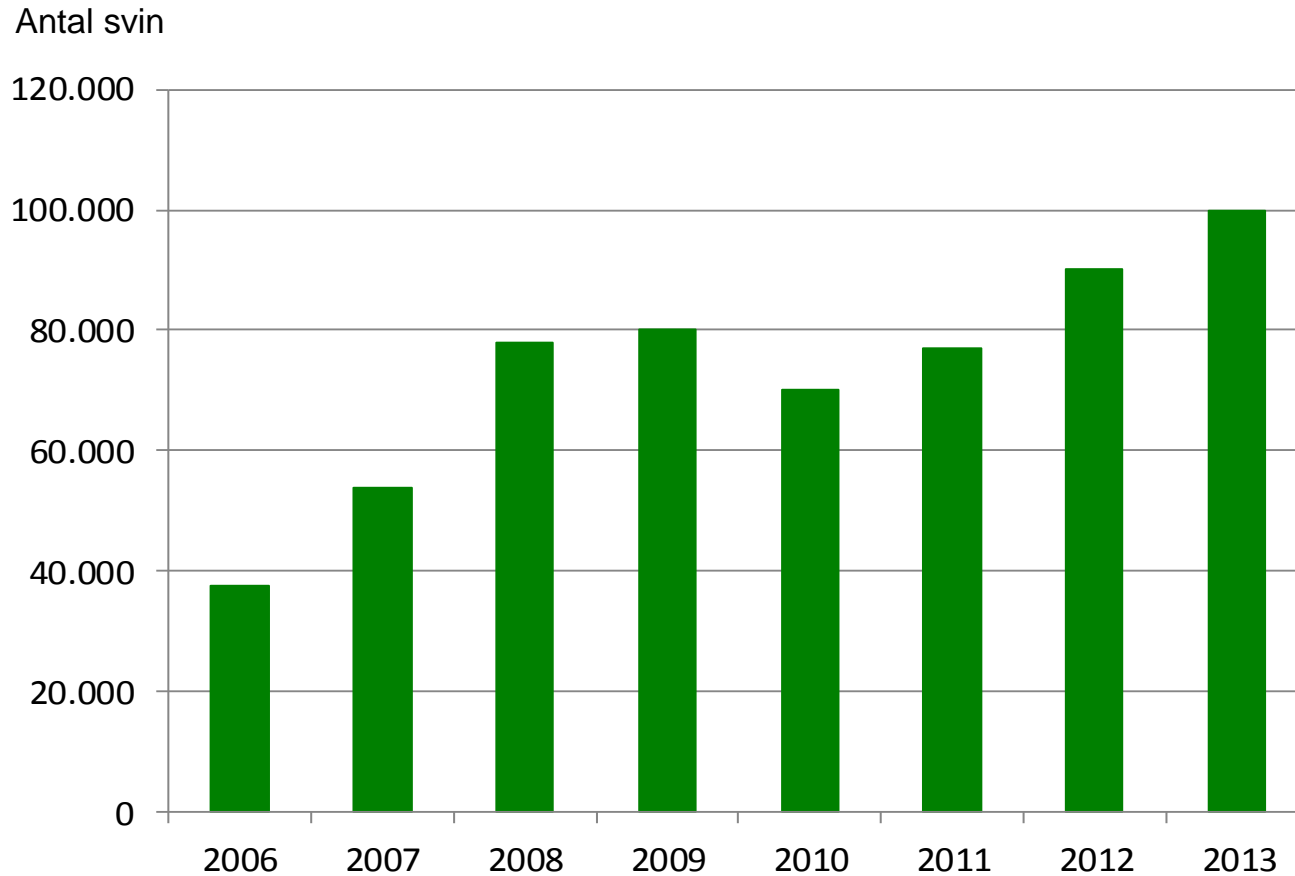
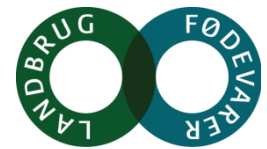
- Øko-ophør skyldes ikke problemer med afsætning el. eksport.

# Økologiske slagtesvin, EU-lande i 2013



Kilde: Foreløbige tal fra Eurostat og nationale statistikker

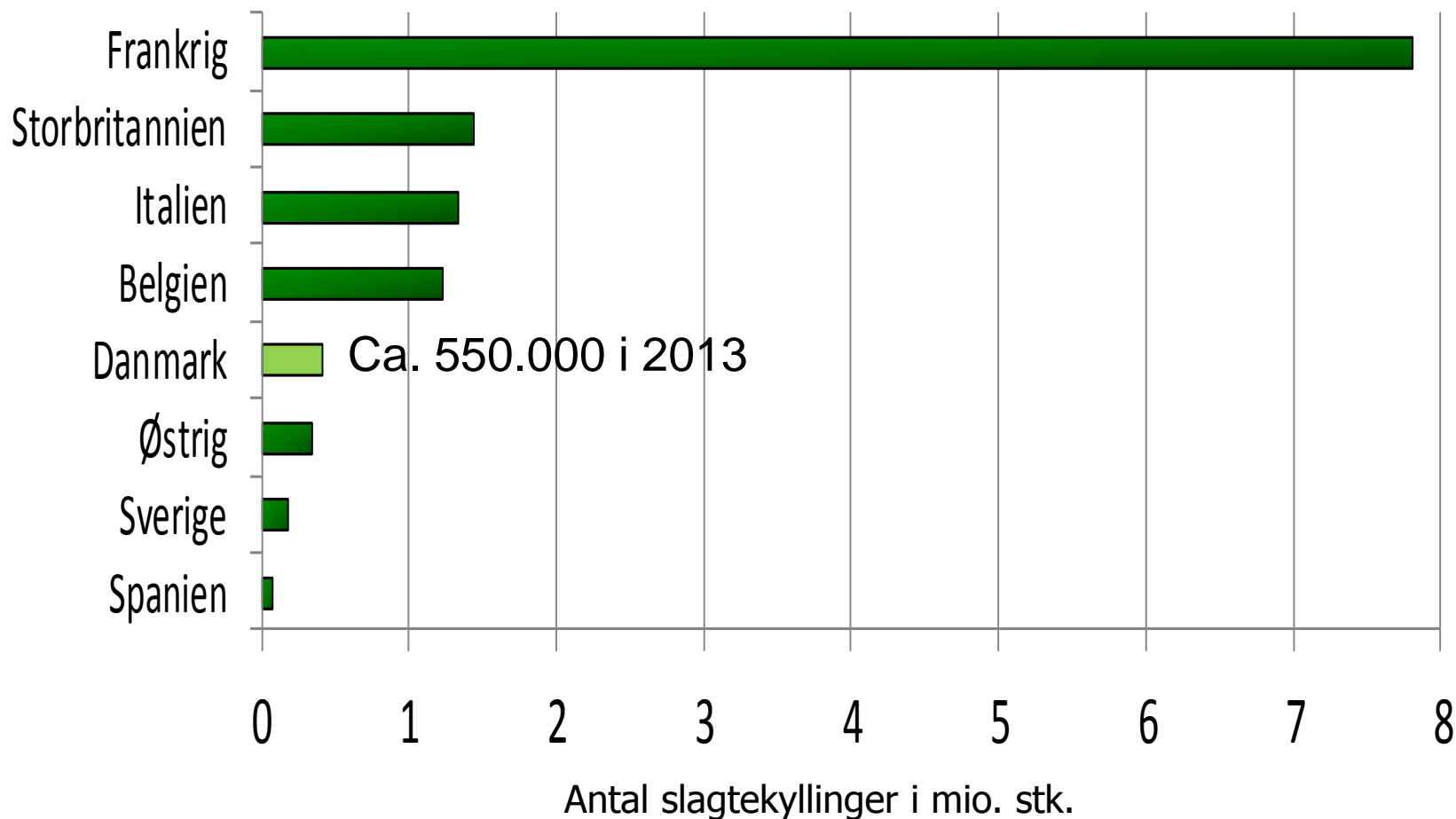
# Friland: økologiske slagtesvin



Friland slagter omkring 95% af alle økologiske svin i Danmark  
Økologiske svin udgjorde ca. 0,5% af alle svineslagtninger i 2013

Kilde: Friland (foreløbige tal for 2013)

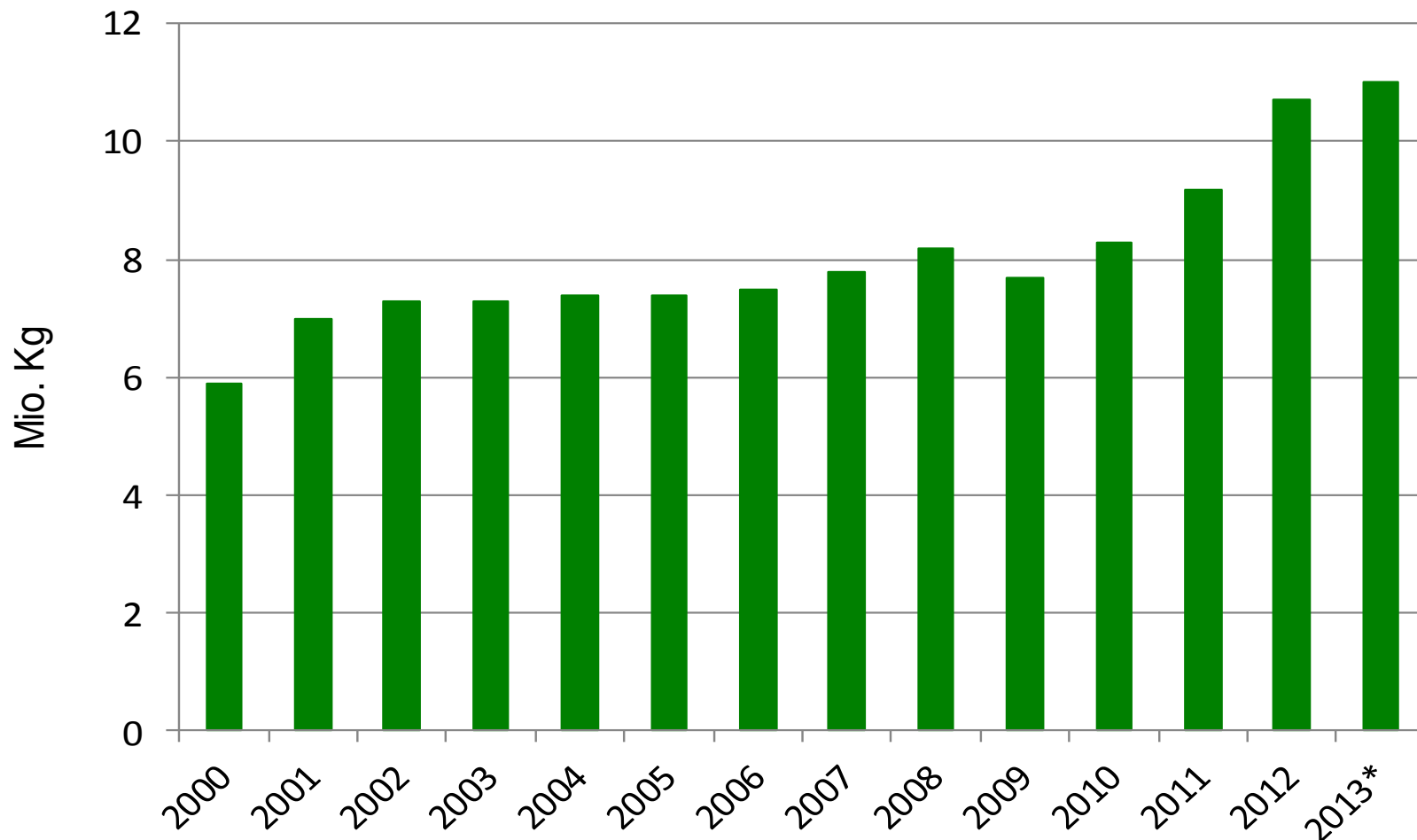
# Økologiske slagtekyllinger, EU-lande i 2012



Kilde: Eurostat og nationale statistikker. Bemærk, at der ikke er tal for Tyskland



# Indvejning af økologiske æg



Økologiske æg udgjorde 17,8% af samlede indvejning i 2013

\*Foreløbige tal

Kilde: Danmarks Statistik

# Vegetabilsk markedsstatus



## Korn og foderstoffer

- På niveau med 2012, dvs. omkring 51.000 ha med korn i 2013 → underbalance mellem udbud og efterspørgsel til kvæg, svin og kyllinger.
- Mangel på proteinafgrøder og stivelse
- Mangel på korn af "god kvalitet" til brødmel

## Frø

- Olieholdige frø - stor mangel på rapsfrø til olieudvinding
- Frø til udsæd - selvforsynende i frø til græs, kløvergræs og lucerne m.v. Mindre eksport, men plads til mere i kommende år

## Grøntsager og frugt

- Stor produktion af grøntsager, især gulerødder, tomat, agurk og salater - selvforsynende i vækstperioden. Mangel på kartofler
- Lille produktion af æbler, pærer og bær. Langt fra selvforsynende

# Oversigt – produktion i 2013



## Mælk

- Stabil produktion på samme niveau som året før, dvs. ca. 482 mio. kg
- Fortsat øko-venteliste hos Arla, men ikke hos Thise og Naturmælk

## Svin

- Frilands svineslagtninger steg fra 88.000 i 2012 til omkring 100.000 i 2013
- Fortsat venteliste for nye øko-svineleverandører

## Æg

- Tendens fra senere år fortsatte, og indvejningen af øko-æg steg fra 10,7 mio. kg i 2012 til 11 mio. kg i 2013. Mangel på øko-æg producenter

## Fjerkræ

- Rose Poultry øgede antal øko slagte kyllinger til ca. 550.000. Mangel på kyllingeproducenter
- Omkring 125.00 økologiske slagteænder i Dansk And

## Planteavl

- Det økologiske areal steg fra 183.000 ha i 2012 til ca. 185-190.000 ha i 2013
- Små ændringer i afgrøder-arealer
- Korn ca. 50.000 ha, græs/grøntfoder ca. 100.000 ha.

# Forbrug

## Se efter **Ø** eller EU's logo

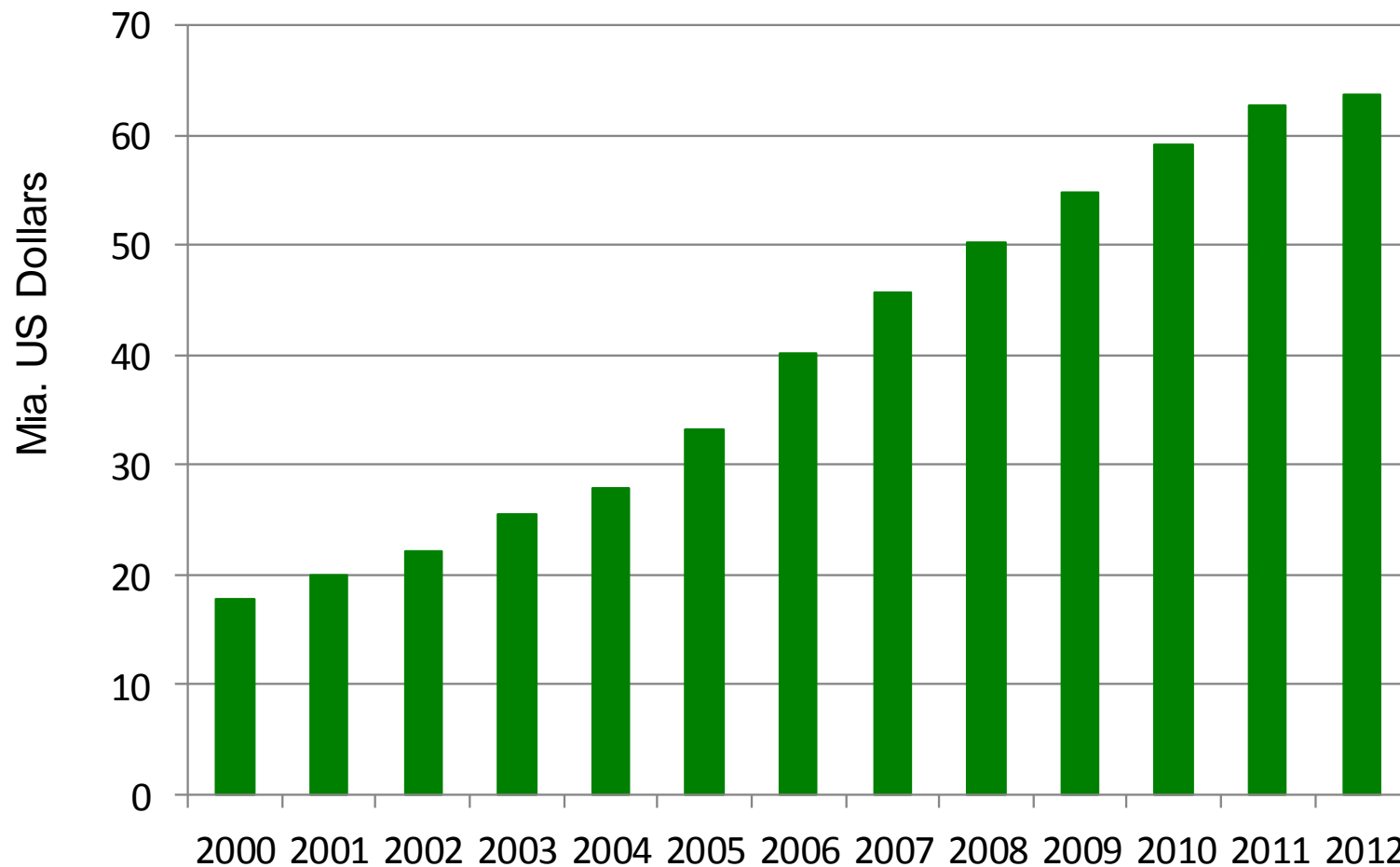
**Ø** er et kontrolmærke,  
der viser at varen er  
kontrolleret i Danmark



Obligatorisk på alle  
økologiske varer i EU



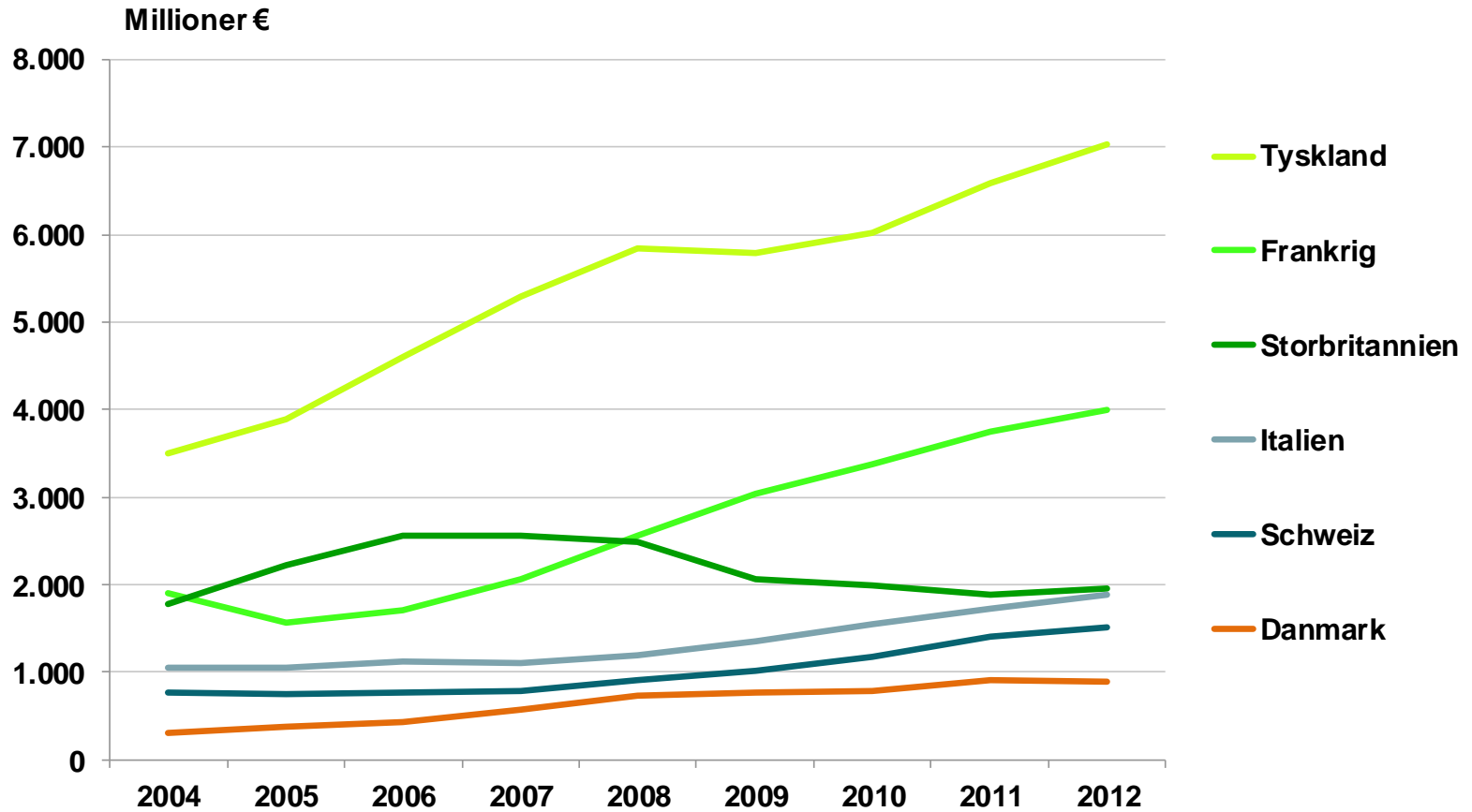
# Det globale salg af øko-varer



Global øko-omsætning på 63,8 mia. US Dollars i 2012

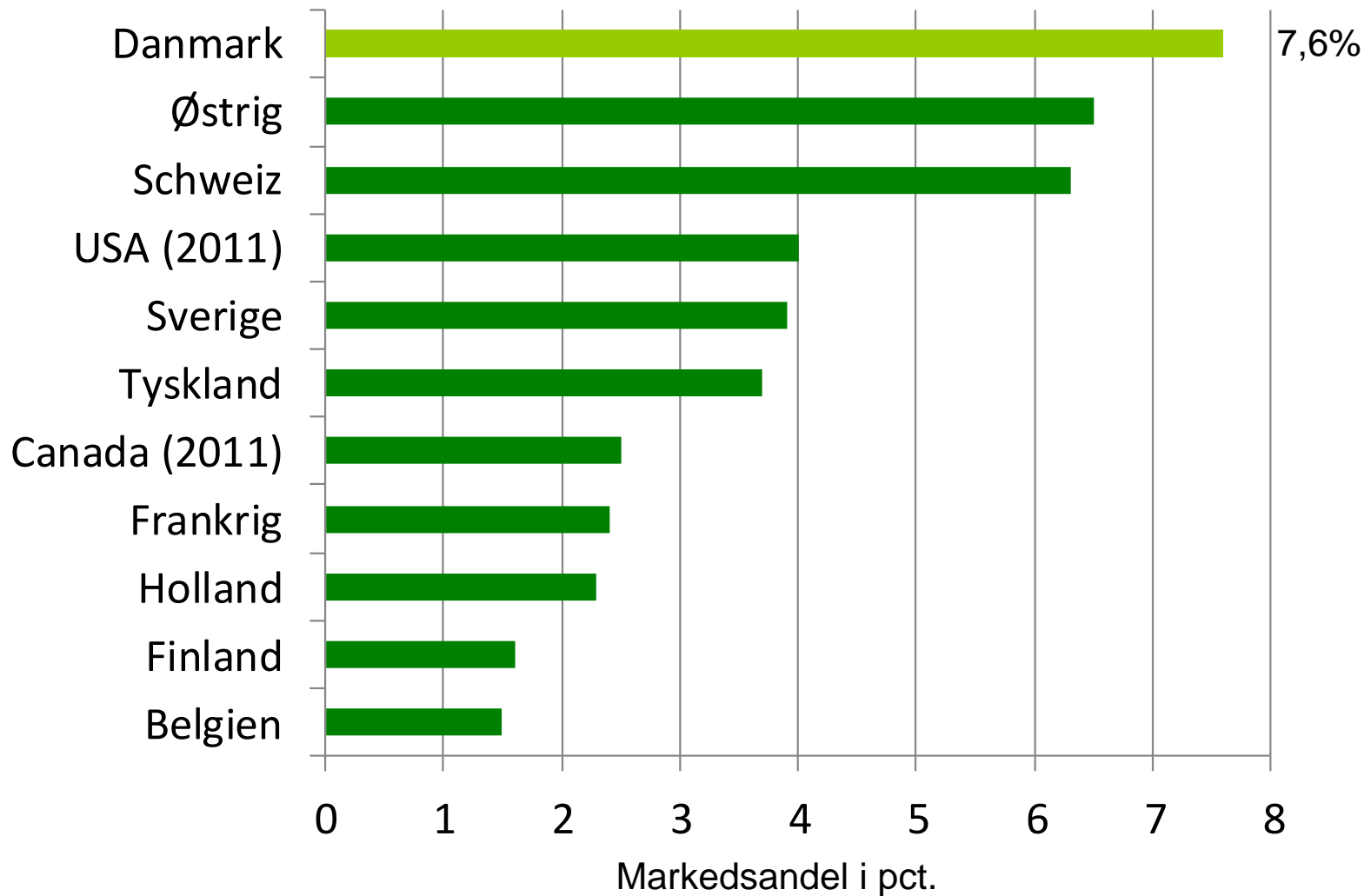
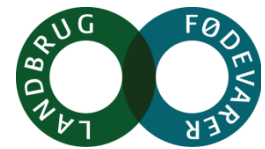
Kilde: Organic Monitor

# Udviklingen i det økologiske detailsalg



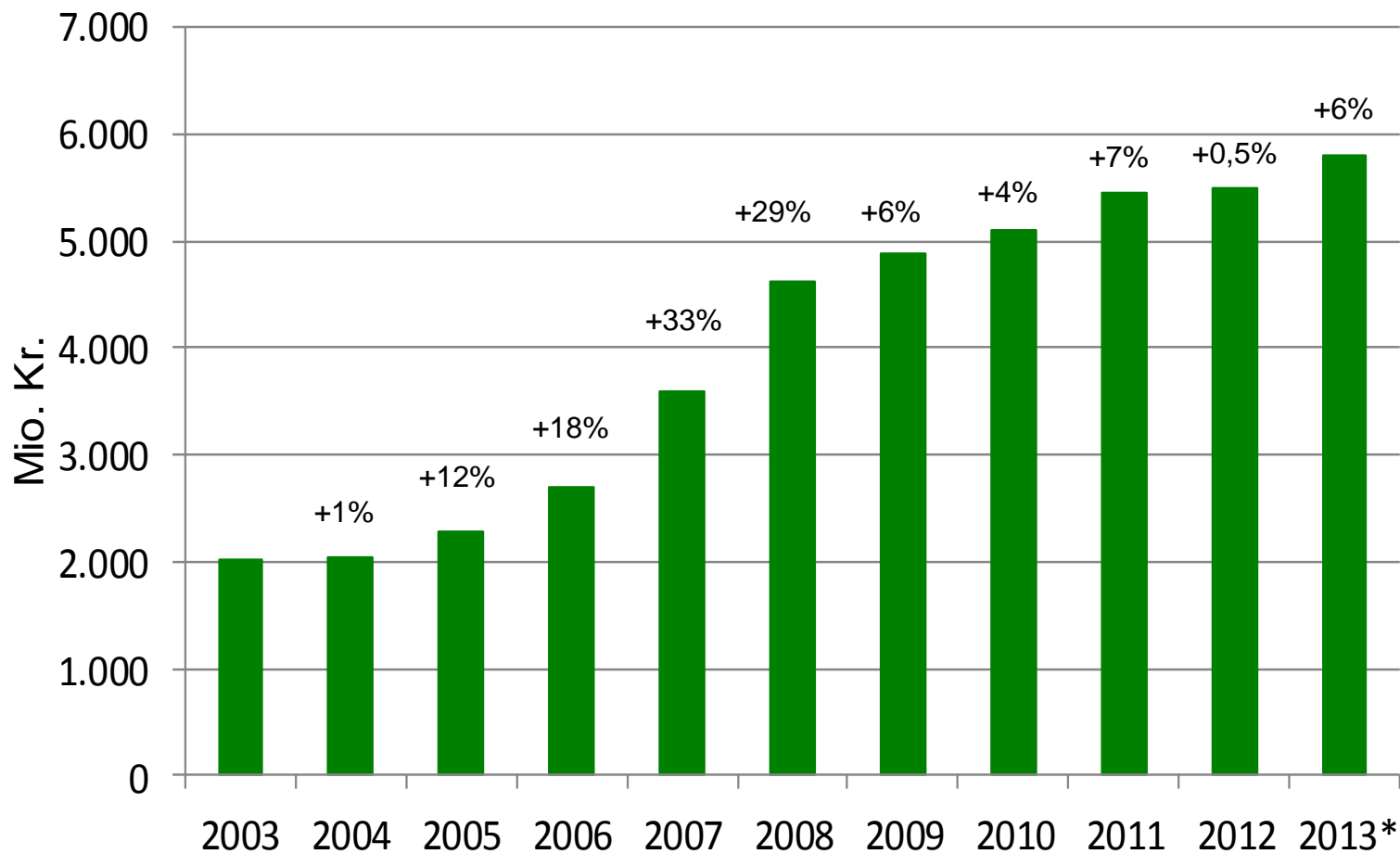
Kilde: FiBL-AMI Surveys 2006-2014

# Markedsandel for økologiske fødevarer i detailhandel i 2012



Kilde: FIBL og nationale statistikker

# Omsætning i detailhandel

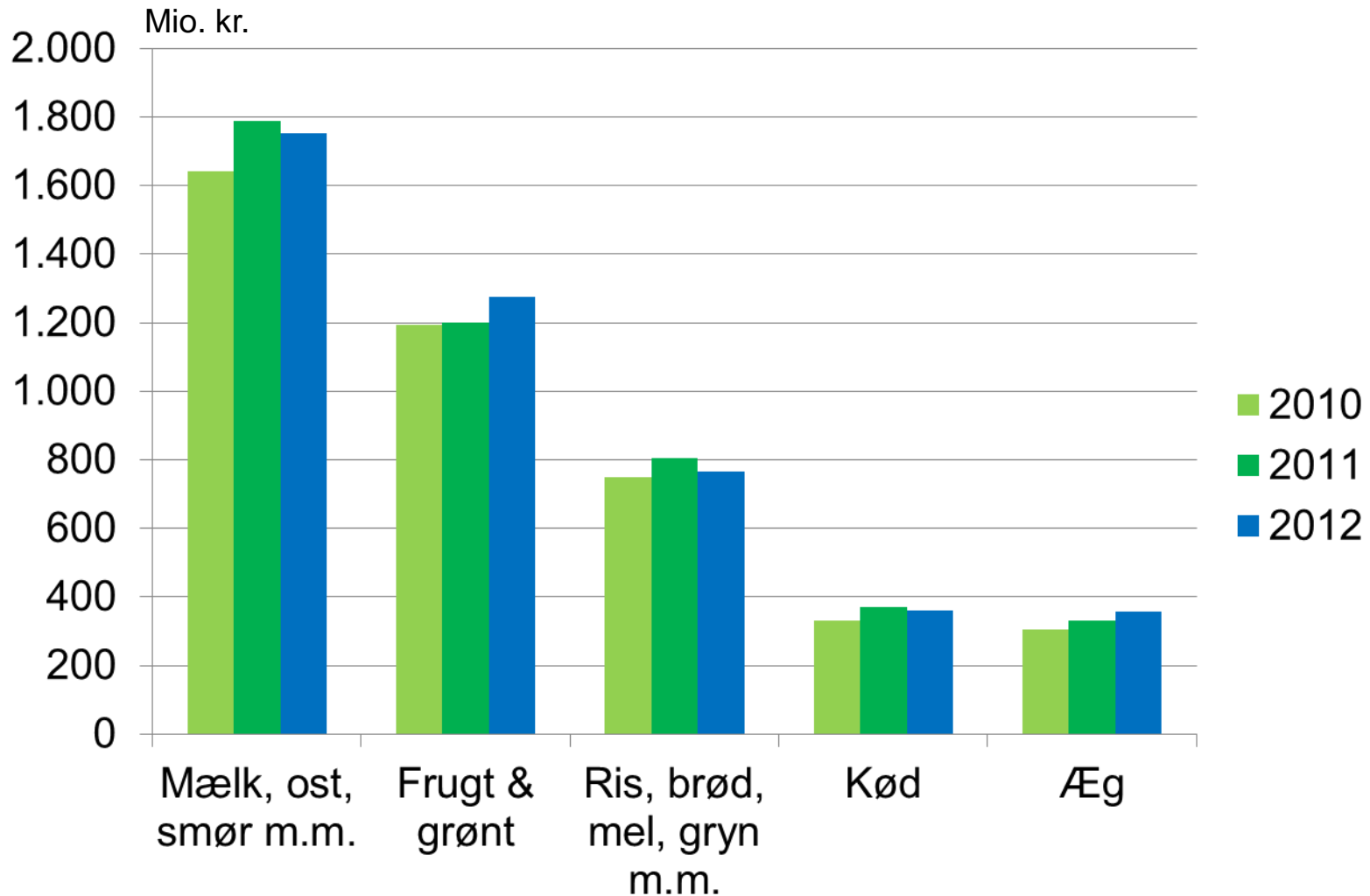
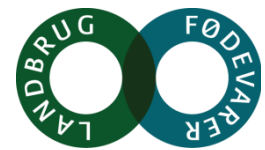


Kilde: Danmarks Statistik

\* 2013 er estimat



# Detailomsætning af økologiske fødevarer



Kilde: Danmarks Statistik

# Økologi markedsandele i 2013\*

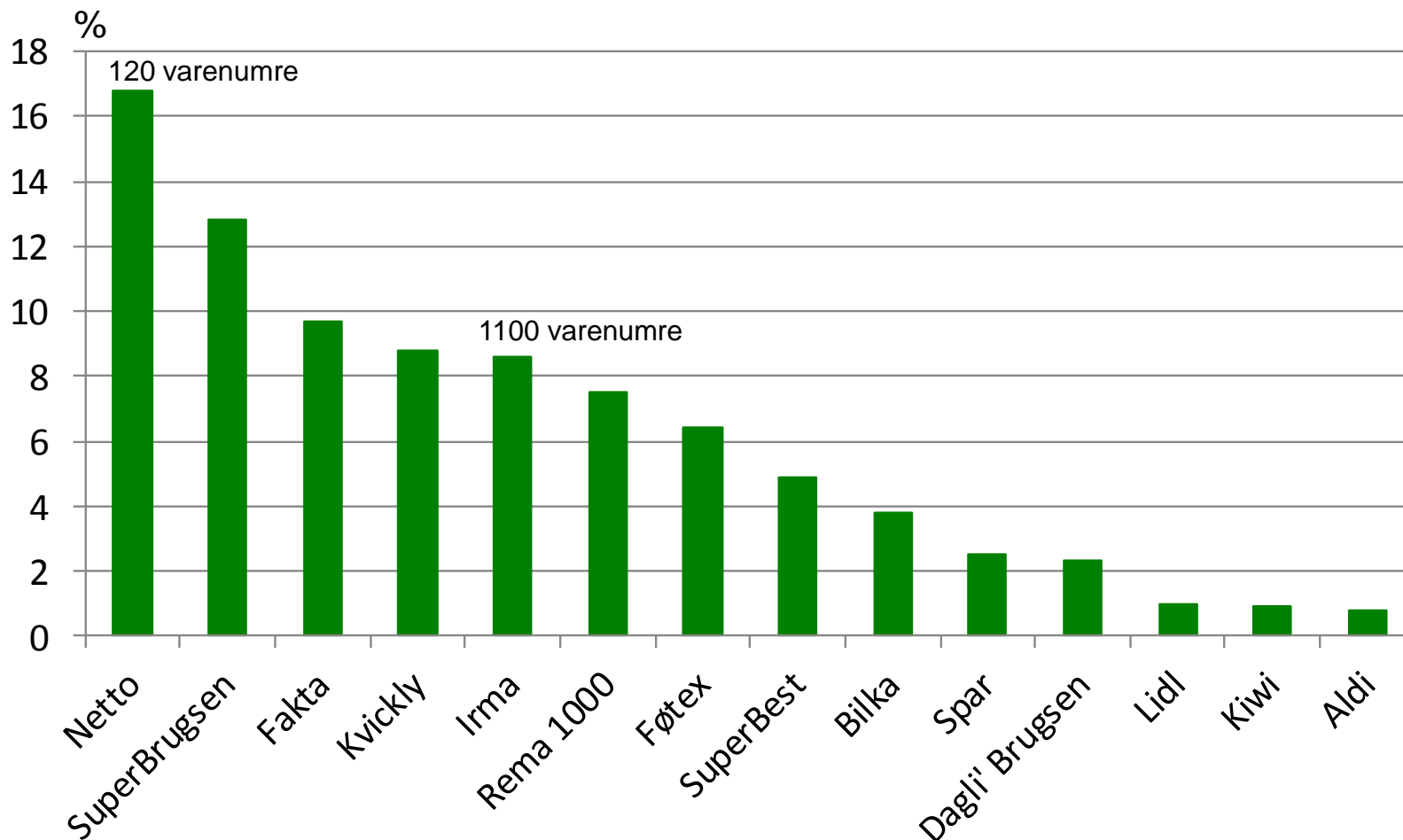


Produkt	Andel	Produkt	Andel
Havregryn	44 %	Grøntsager	13 %
Mælk	29 %	Frugt	10 %
Æg	25 %	Kaffe	8 %
Hvedemel	21 %	Fast ost	4 %
Yoghurt	17 %	Oksekød	4 %
Smør/bl. prod.	14 %	Svinekød	2 %

Kilde: GfK ConsumerScan \*Første halvår 2013. Markedsandele på baggrund af værdi

# Øko salg fordelt på detailkæder

## Detailkædernes andel af økologiomsætningen

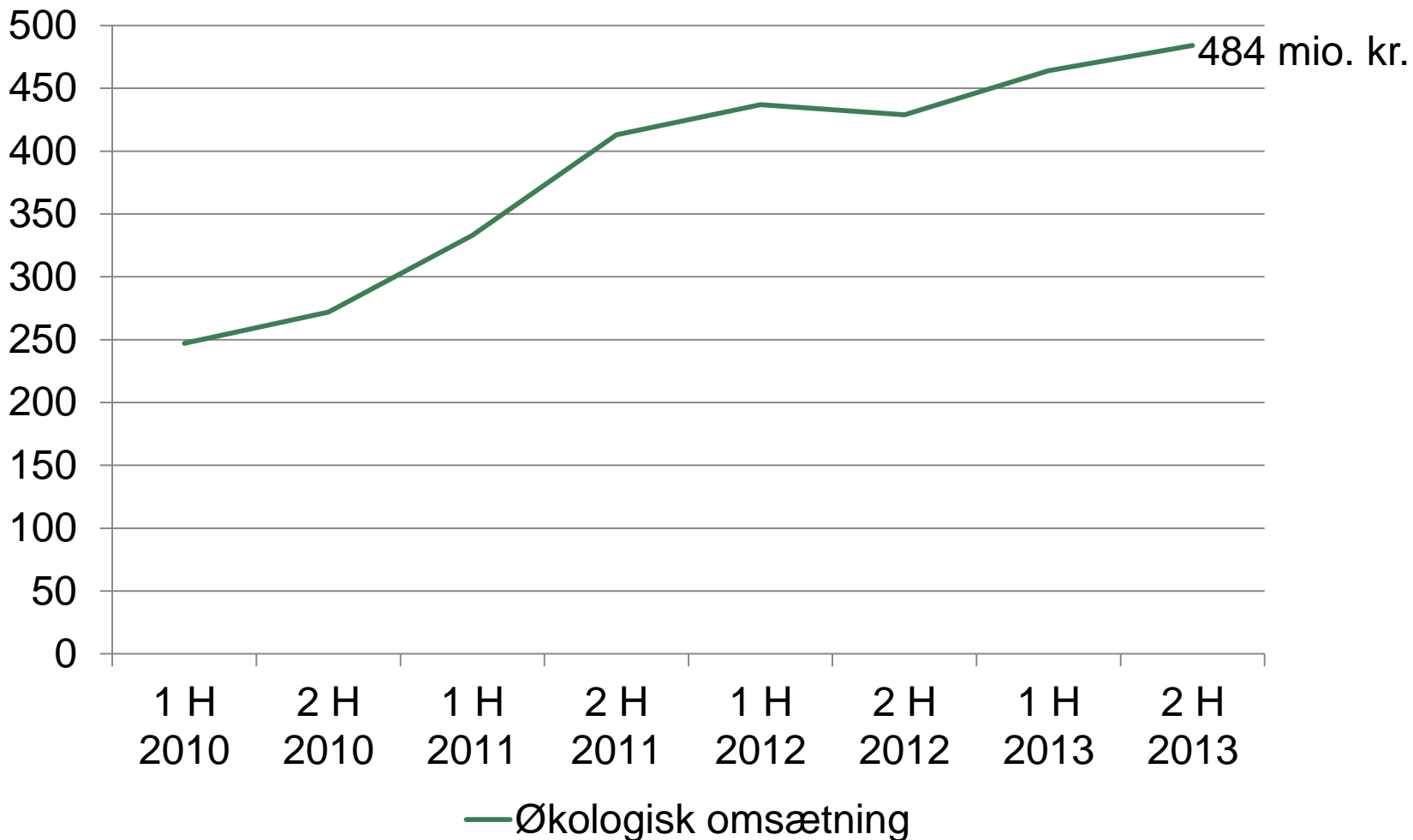


Kilde: GfK Consumer Scan

# Salg til storkøkkener



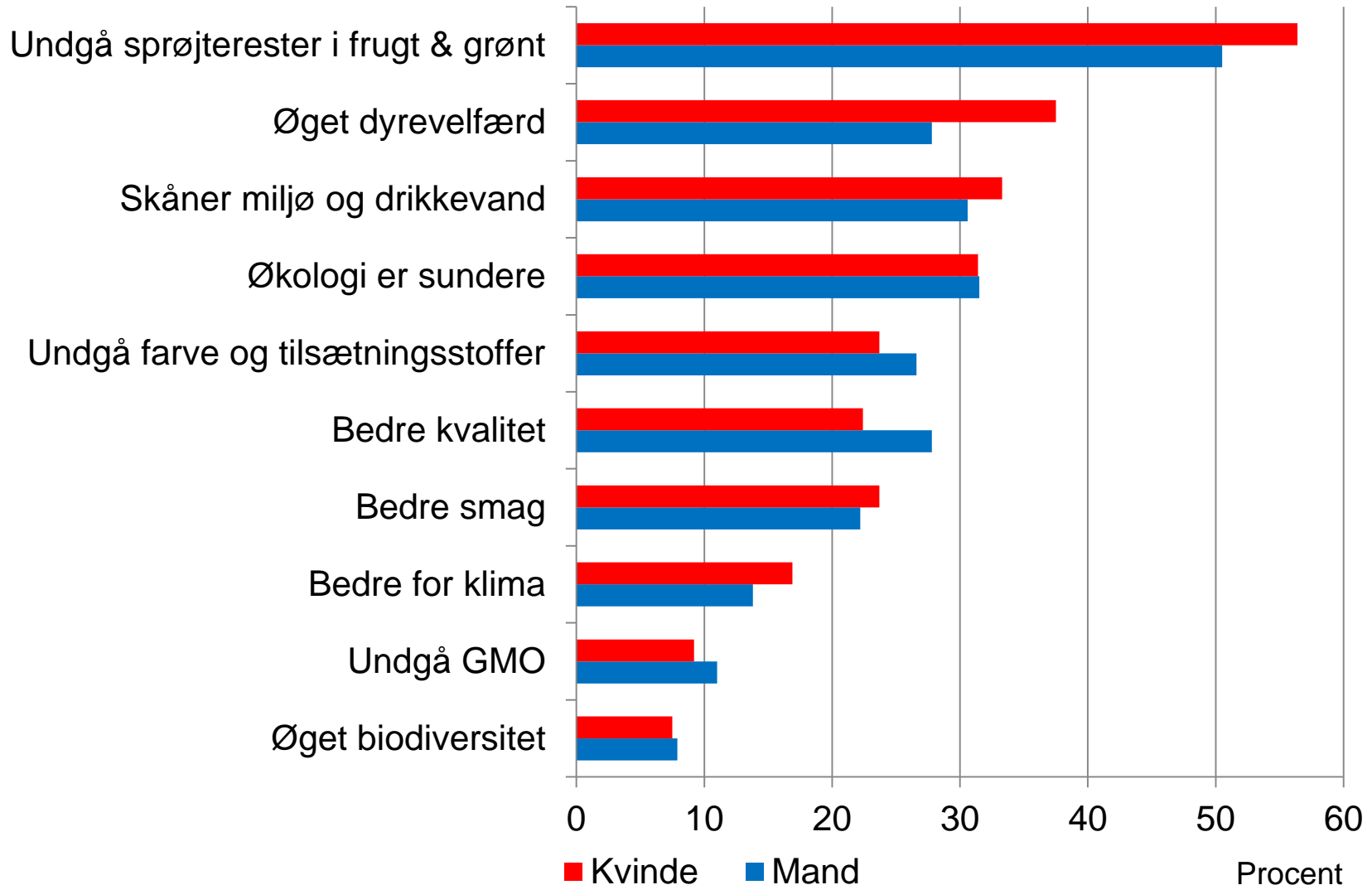
Mio. kr.



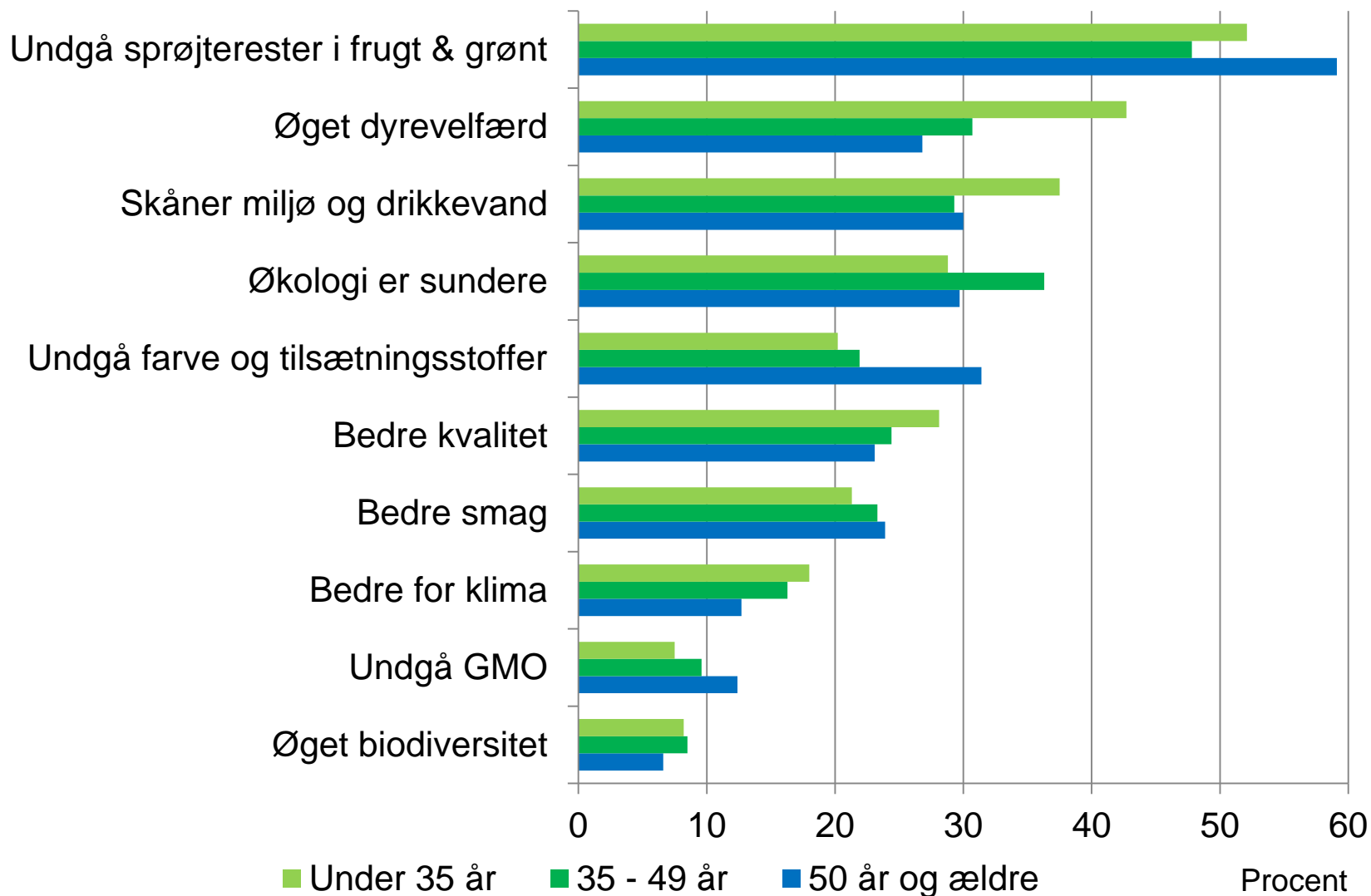
Kilde: Økologisk Landsforening

Salg i 2013: 948 mio. kr.

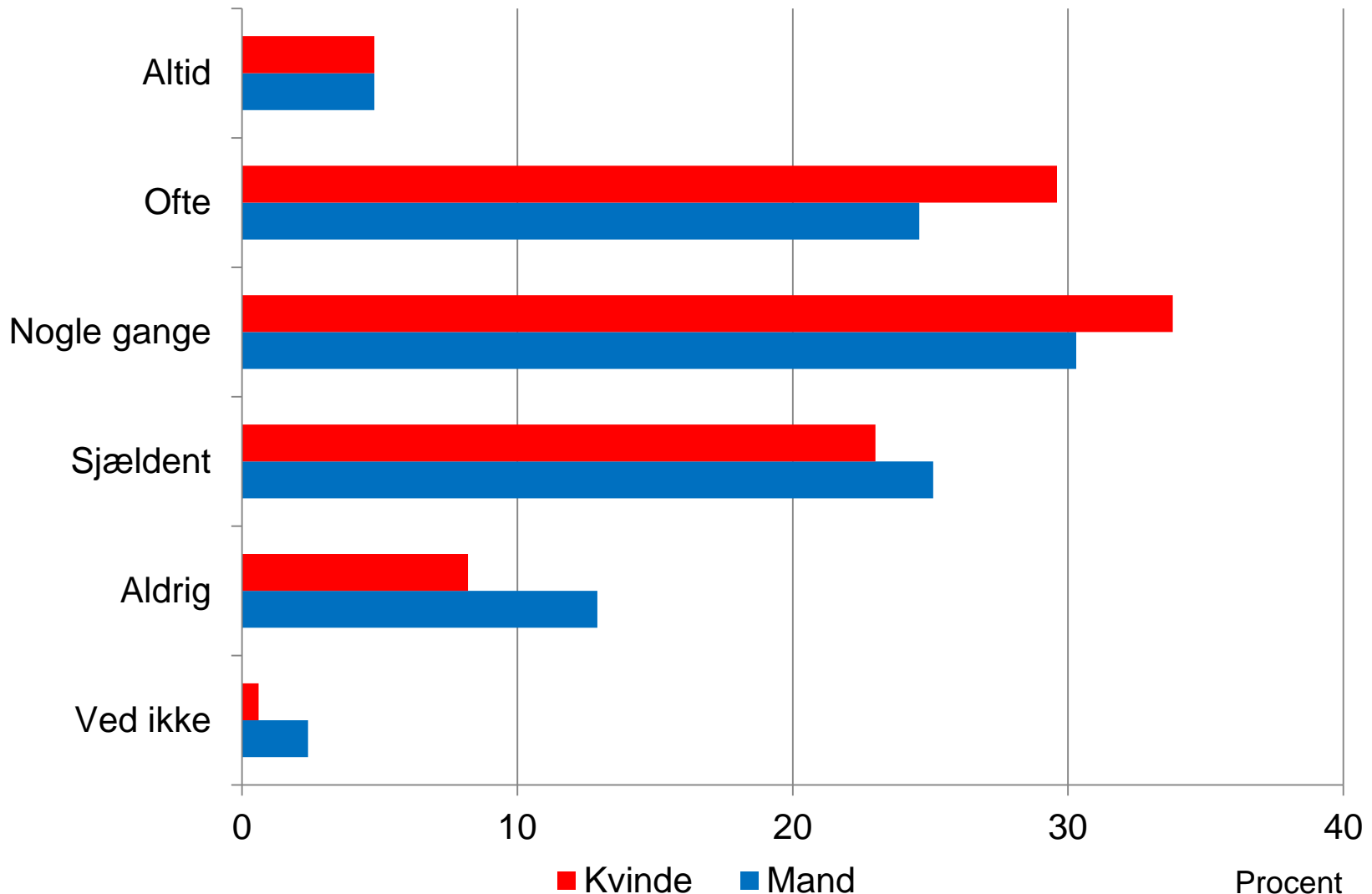
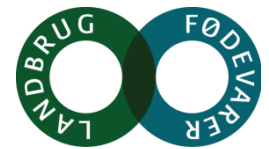
# Vigtige årsager til at købe økologiske fødevarer – på køn



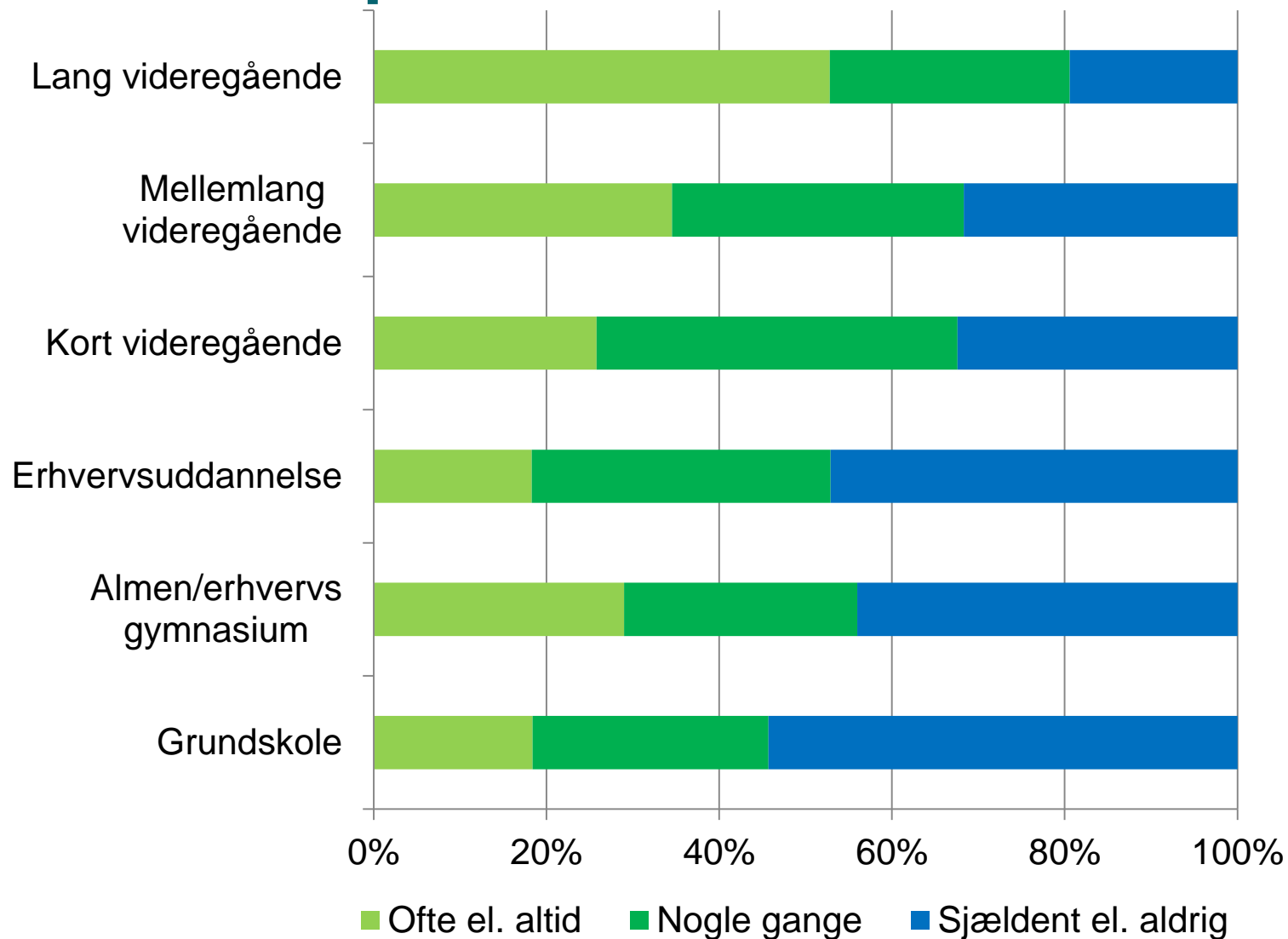
# Vigtigste årsager til at købe økologiske fødevarer – på alder



# Hvor ofte købes økologiske fødevarer – på køn

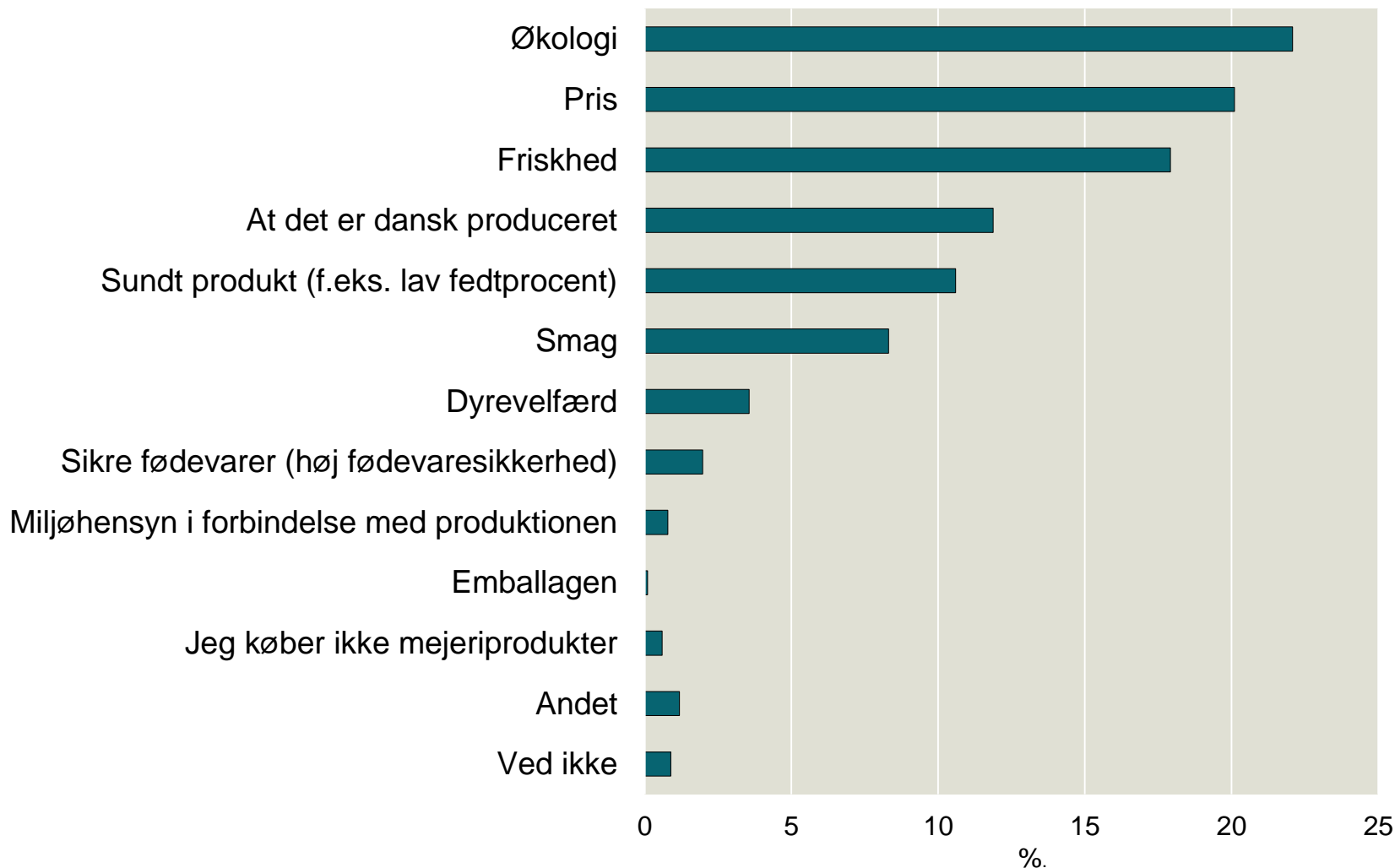


# Hvor ofte købes økologiske fødevarer – på uddannelsesniveau



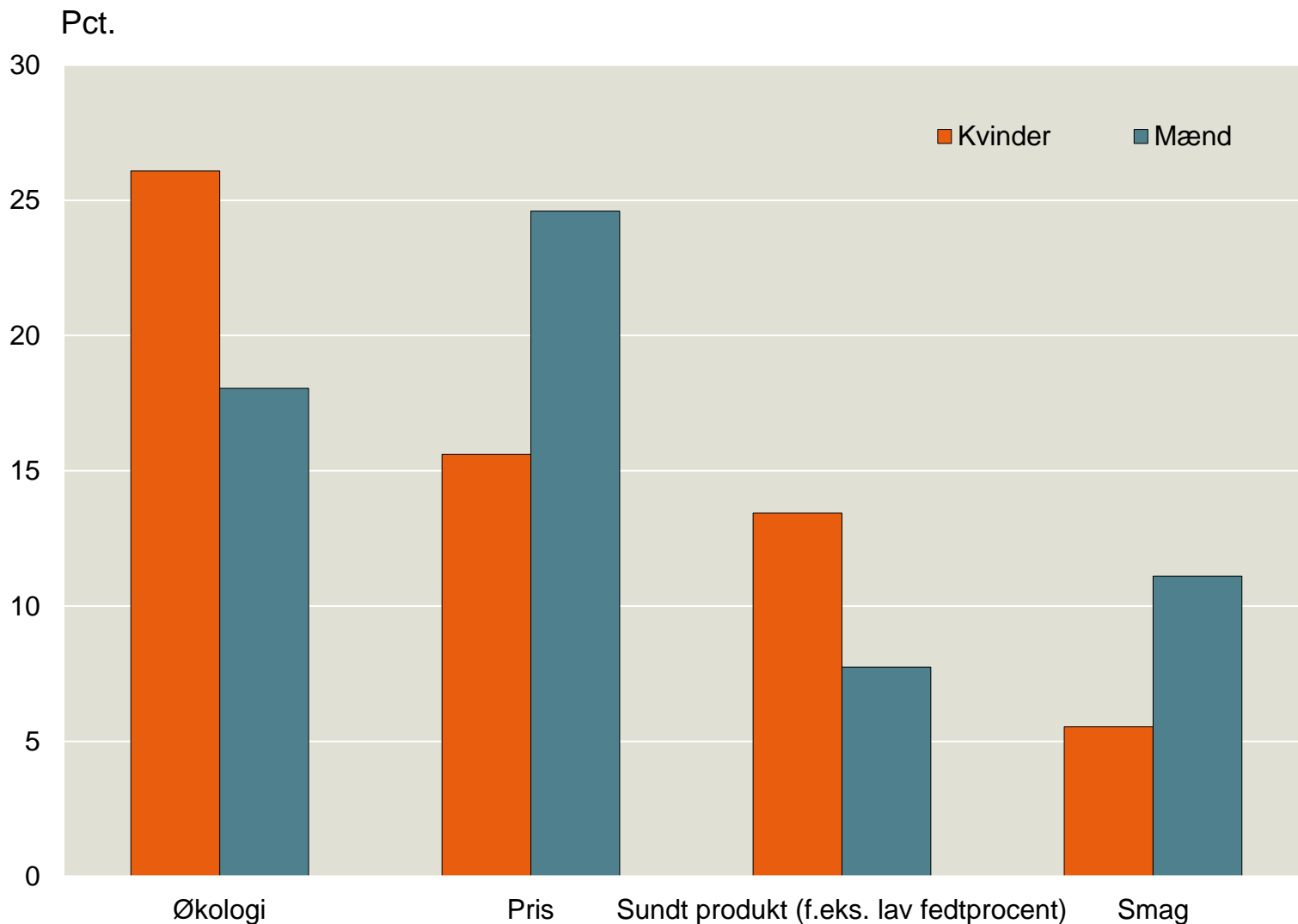


# Hvad har størst betydning, når du køber mejeriprodukter?



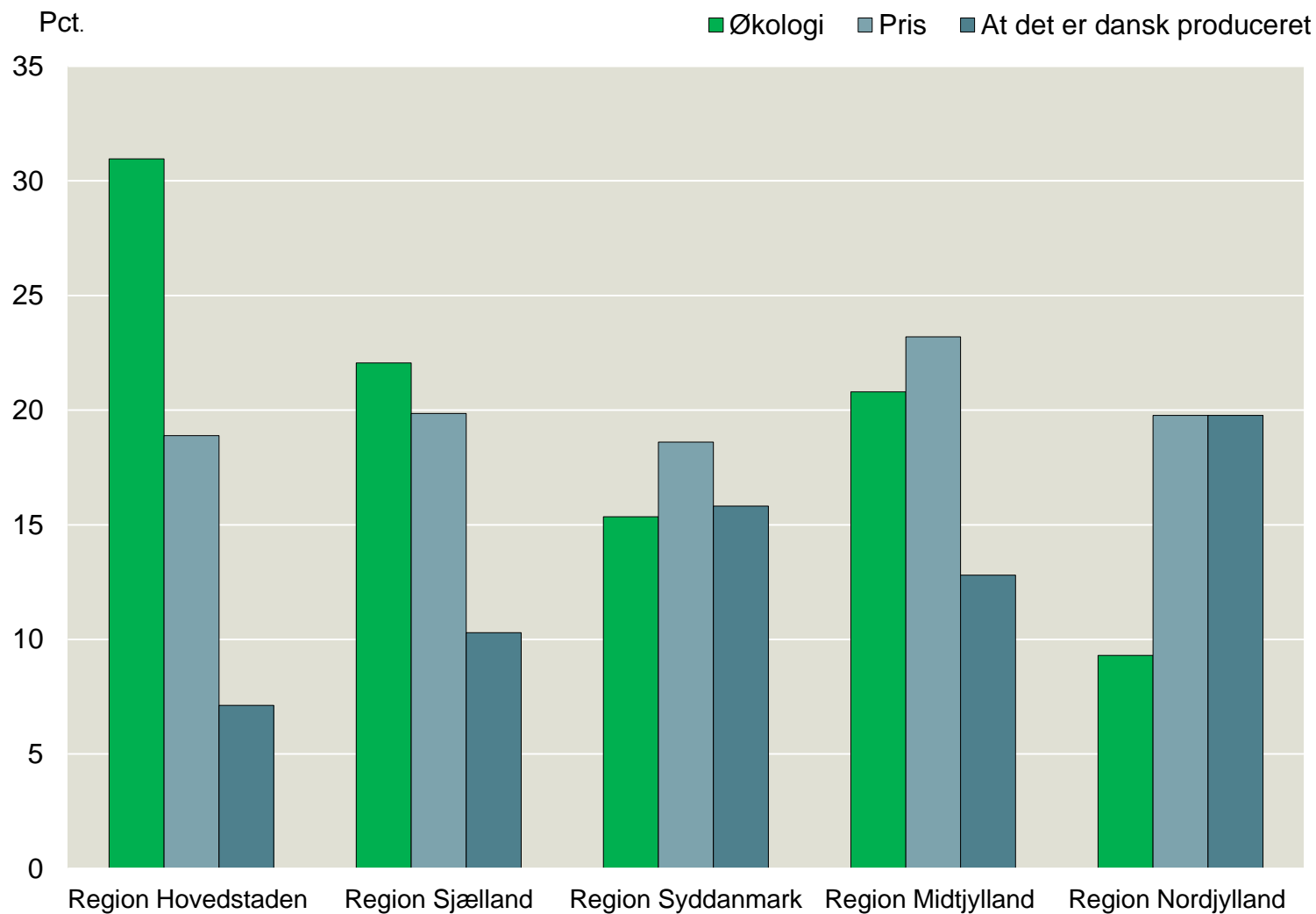
Kilde: Landbrug & Fødevarer, undersøgelse feb. 2014

# Vigtigste motiver for valg af mejeri- produkter\*



Kilde: Landbrug & Fødevarer, undersøgelse feb. 2014.  
\*Kun medtaget motiver, hvor der er signifikante forskelle

# Hvad har størst betydning ved valg af mejeriprodukter?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, undersøgelse feb. 2014  
Bemærk: udvalgte svar

# Status for forbrug i 2013



Let stigende økologisalg i et vigende marked

- Vækst i discount (Netto, Fakta og Rema 1000)
- Vækst i dyreste detailbutikker (Irma, Føtex Food m.v.)
- Mindre tilbagegang i mellemste detailbutikker (Dagli' Brugsen, Kvickly, Spar m.v.)

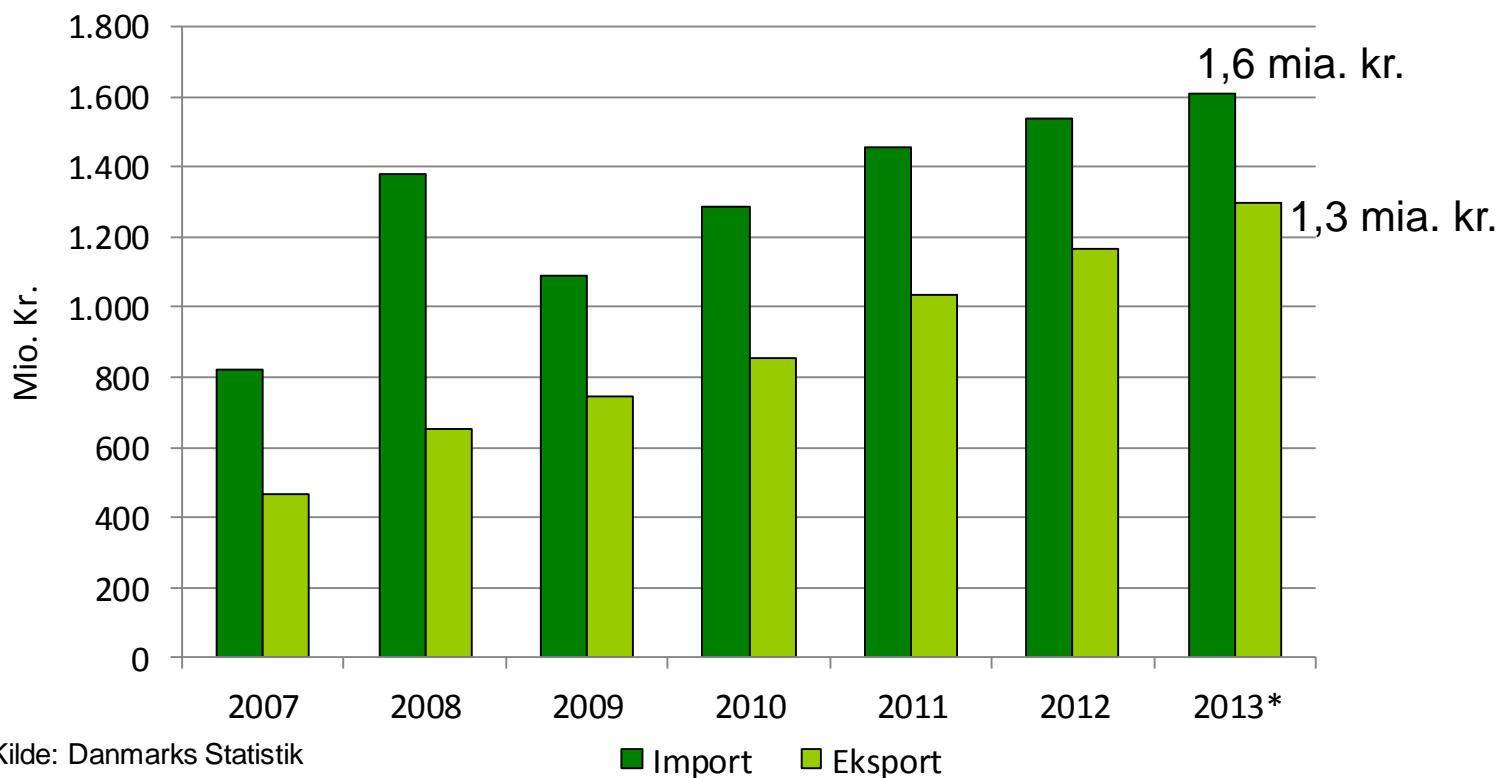
→ Forbrugerne vælger enten "det billigste" eller "det bedste"

L&F og ØL's forventninger til 2014 (i værdi)

→ Foodservice: øget salg på ca. 20 %

→ Detailhandel: øget salg på 5-10 %

# Økologisk udenrigshandel

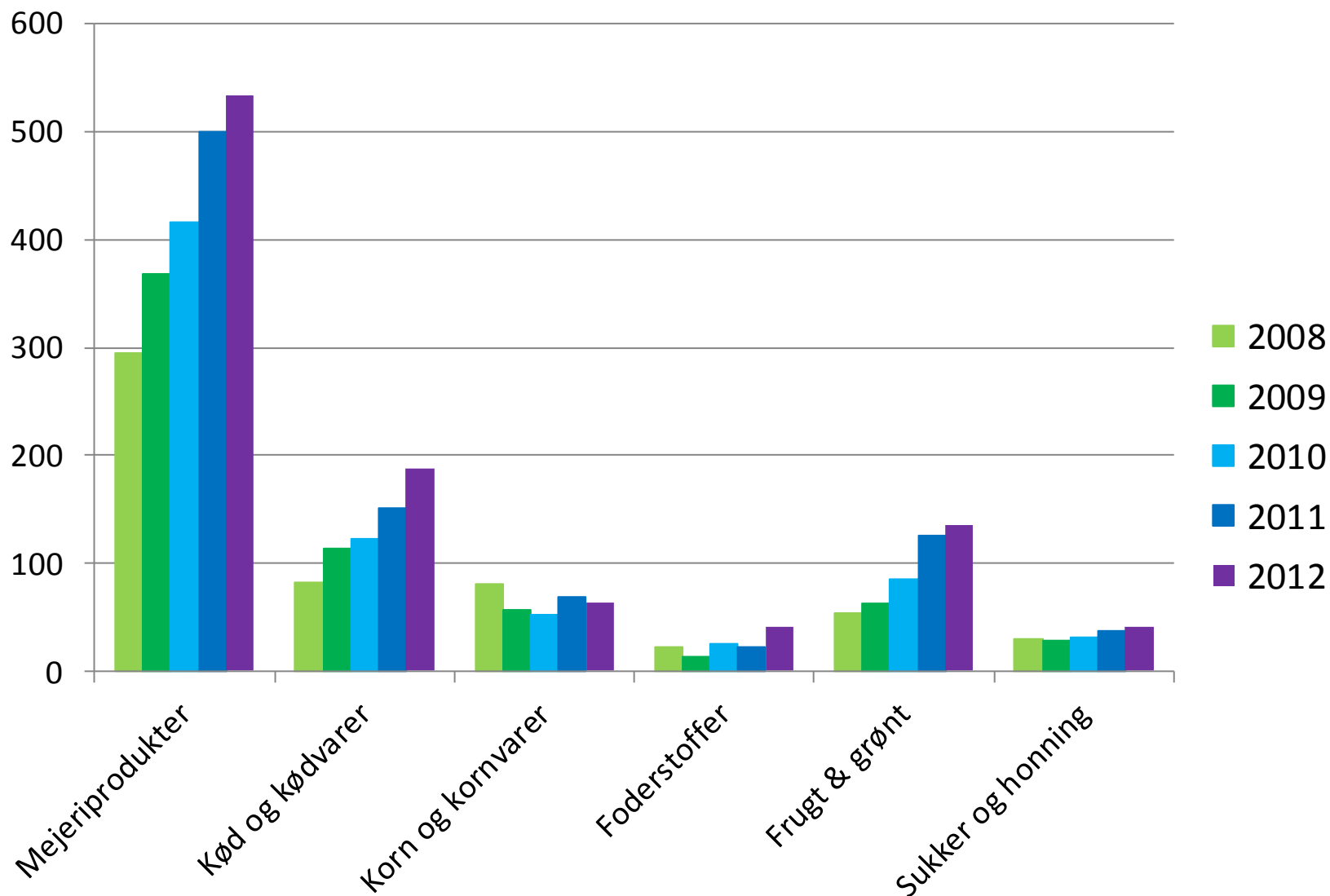


\*Foreløbige tal

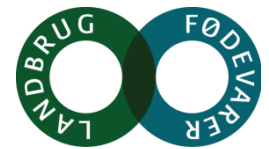
# Økologiekспорт - på varegrupper



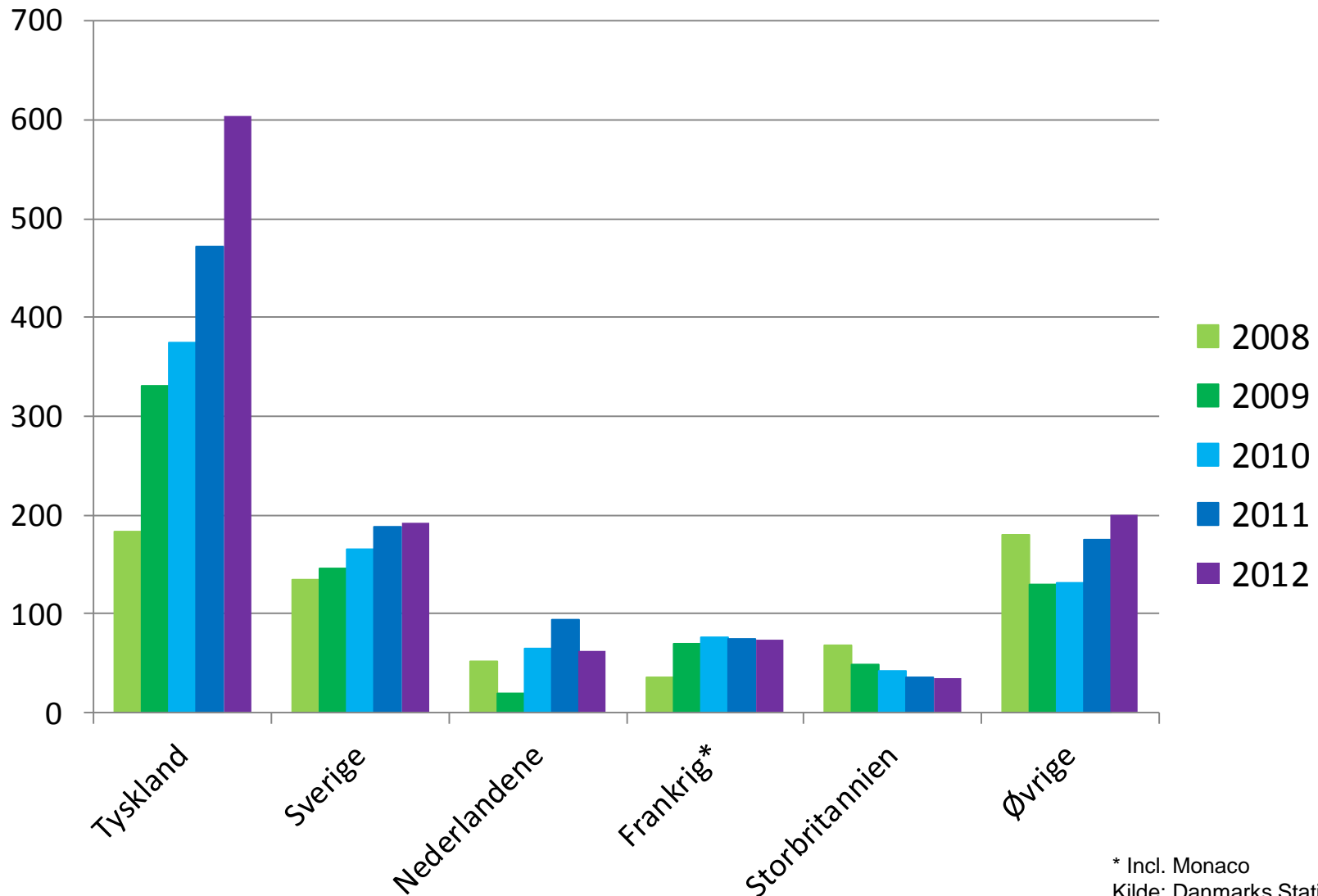
Mio. kr.



# Økologiekспорт, fordelt på lande



Mio. kr.



\* Incl. Monaco  
Kilde: Danmarks Statistik

# Arla Foods the world largest producer of organic milk 全球最大的有机奶制品生产商



Frede Juulsen, dir. for Arlas aktiviteter i Kina:  
"Målet er, at vores salg i Kina skal stige til mindst 3,5 mia. kr. inden 2017 – og at salget af økologi skal tegne sig for 20%."  
Jyllands-Posten d. 28/2 2014







**Tak for opmærksomheden**

**Ejvind Pedersen, Landbrug & Fødevarer  
Tlf. 3339 4474 – [ep&lf.dk](mailto:ep&lf.dk)**